

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Kevin Carollan, And Sri Rahayu Tri Astuti. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Forklift Merk Toyota (Studi Pada Pengguna Forklift Merk Toyota Di Jakarta)." *Diponegoro Journal of Management* 6.4 (2017): 493-501.
- Ahmatang, A., Karunia, E., & Suharni, V. (2021). Harga Dan Citra Merek: Keputusan Pembelian *Smartphone*. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 52-63.
- Cahyono,E. (2018). Pengaruh Citra Merek ,harga dan promosi terhadap keputusan pembelian HP merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 5(1), 61-75
- Exsight.com.17 April 2021. Teknik analisis regresi logistik ordinal. Diakses pada 12 juli 2023 <https://exsight.id/blog/2021/04/17/penjelasan-lengkap-dan-mudah-terkait-analisis-regresi-logistik-ordinal/>
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi ke 3; S. Y. Suryandari,Ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Gitosudarmo, (2011) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2002). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke-13*. Jakarta: Elang.
- Khakim, M. L. (2015). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Semarang. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.

- Kotler & Armstrong (2012). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Kotler & Fandy Tjipton (2015) . Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung di Surakarta. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 779-787.
- Kotler & Keller (2009) . *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. jilid1. Jakarta.PT Index. kelompok Gramedia.
- Kotler (2005). *Manajemen Pemasaran*.Jilid II. Edisi Kesebelas.Alih Bahasa Benyamin Molan.Jakarta : Indeks.
- Kotler & Armstrong (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Smarthphone* Made in China di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*, 2(2), 15-27.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(2).
- Prawira, Endy Yudha, and Sukardi Sukardi. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smarthphone* Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 9.1 (2020): 64.
- Reven,D.,& Ferdinand,A.T.(2017). Analisis pengaruh Desain Produk,Kualitas Produk,harga kompetitif, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian (Studi pada pelanggan Nesty Colletion Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management*,6(3),152-164.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt. kangzen kenko indonesiadi manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).

wordpress.com 10 maret 2019. Oppo Electronic Corp Ltd diakses pada 7 juli 2023

<https://opposmartphonecp.wordpress.com/Sejarah/>

Sari, Hutami Permita. Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Smarthphone* Xiaomi DiDIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 2016, 5.3: 222-237.

Sugiyono. (2015). *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*. Bandung:Cv Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif*. Bandung: Alfabeta.

Steven, S. (1946). *on The Theory of Scales of Measurement. Science, 103.*

Sunyoto. (2013). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.

Saputra, M. H., & Kristiawan, A. (2023). Peranan Citra Merek dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Smarthphone* Samsung. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1189-1198.

Swasta & Handoko (2019). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smarthphone* Xiaomi Di Kota Kediri (Studi Kasus pada Garden Cell Kediri). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(2), 281-296.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono (2007). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Smarthphone* Pada Toko Mitra Cell Dangung-Dangung di Padang(**Doctoral Dissertation, FISIP UNPAS**).

Tjiptono, (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam Yogyakarta: Penerbit. Andy.

Tjiptono (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Wibowo C.A (2016) Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Jenis Android. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- William J. Stanton Sunyoto , 2005, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Duabelas, Jilid I, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta : Erlangga.
- Widiatmoko, G., & Hadi, S. P. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 181-190.
- Wahyuni, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smarthphone* Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto) (*Doctoral* Dissertation, IAIN Purwokerto).
- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3.2 (2015).