

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki judul pengaruh kualitas produk, *online customer review*, dan harga terhadap Keputusan pembelian produk skintific pada toko *glow beauty bar* Jatibarang Kabupaten Indramayu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan pembelian pengunjung toko *glow beauty bar*. Penelitian ini dilakukan pada pengunjung toko *glow beauty bar* di Jatibarang kabupaten Indramayu yang pernah membeli produk Skintific setidaknya satu kali di toko *glow beauty bar*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk Skintific pada toko *glow beauty bar* di Kabupaten Indramayu yang jumlahnya sebanyak 3223 orang dan jumlah sampelnya 96 responden. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner secara online. Metode analisis data yang digunakan terdiri dari analisis statistik deskriptif, Teknik analisis data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung 1,663 dengan menggunakan taraf signifikansi α 0,05 diperoleh t tabel 1,985 yang berarti t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $1,663 < 1,985$. Nilai signifikansi yang didapat sebesar 0,100 dengan taraf signifikansi α 0,05 sehingga signifikansi $0,100 > 0,05$. *Online Customer Review* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 0,370 dengan menggunakan taraf signifikansi α 0,05 diperoleh t tabel 1,985 yang berarti t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $0,370 > 1,985$. Nilai signifikansi $0,712 > 0,05$. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 3,215 dengan menggunakan taraf signifikansi α 0,05 diperoleh t tabel 1,985 yang berarti t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $3,215 > 1,985$.

Nilai signifikansi didapat sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi alpha 0,05 sehingga signifikansi 0,000 < 0,05. Kualitas produk, *Online Customer Review*, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai F hitung sebesar 18,288 dengan taraf signifikansi alpha sebesar 0,05 diperoleh dari nilai F tabel 2,698 yang berarti bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu $18,288 > 2,698$.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Online Customer Review, Harga, Keputusan Pembelian, Spss*

Windows 21

ABSTRACT

This Study has title influence quality products , *online customer reviews*, and price to Decision purchase product scientific on shop *glow beauty bar* Jatibarang Regency Indramayu Study This aim For analyze There is or or not influence quality product to Decision purchase visitors shop *glow beauty bar*. Study This done on visitors shop *glow beauty bar* in Jatibarang regency Indramayu ever buy product Skintific at least once in the shop *glow beauty bar* .

Study This is study quantitative . Population study This is consumers who buy product Skintific on shop *glow beauty bar* in Regency Indramayu in numbers as many as 3223 people and amount The sample was 96 respondents . Technique data collection with spread questionnaire by online. Method analysis of the data used consists from descriptive statistical analysis , Engineering data analysis , test assumption classic , analysis multiple linear regression , testing hypothesis And coefficient determination (R²).

Results study This showing that Quality product No influential positive And significant to Decision Purchase with the calculated t value is 1.663 with use level alpha significance of 0.05 obtained t table 1.985 which means t count more small from t table that is $1,663 < 1,985$. Mark significance Which obtained as big as 0.100 with level significance alpha 0.05 so that significance $0.100 > 0.05$. *Online Customer Reviews* does not influential positive And significant to Decision Purchase with mark t count as big as 0.370 with use level significance alpha 0.05 obtained t table 1,985 Which means t count more small from t table namely $0.370 > 1.985$. Mark significance 0.712 > 0.05 . Price influential positive And significant to Decision Purchase with calculated t value amounting to 3,215 with use level alpha significance of 0.05 obtained t table 1.985 which means t count more big from t table namely $3.215 > 1.985$. Mark significance obtained of 0.000 with level significance alpha 0 .05 so that significance $0,000 < 0.05$. Quality products , *Online Customer*

Reviews , and Price influential positive And significant to Decision Purchase with mark F count as big as 18,288 with level An alpha significance of 0.05 was obtained from The F table value is 2.698 which is significant that calculated F value more big from F table namely $18,288 > 2,698$.

Keywords : *Quality Products , Online Customer Reviews, Prices , Results Purchase , Spss*

Windows 21