

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada bab sebelumnya terkait variabel Kualitas Produk, *Online Customer Review*, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Pengunjung Toko Glow Beauty Bar Jatibarang Kabupaten Indramayu dapat ditarik kesimpulan :

1. Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Pengunjung Toko Glow Beauty Bar Jatibarang Kabupaten Indramayu.
2. *Online Customer Review* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Pengunjung Toko Glow Beauty Bar Jatibarang Kabupaten Indramayu.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Pengunjung Toko Glow Beauty Bar Jatibarang Kabupaten Indramayu
4. Kualitas produk, *Online Customer Review*, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Pengunjung Toko Glow Beauty Bar Jatibarang Kabupaten Indramayu.

5. Koefisien determinasi ditunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,344 yang artinya variabel X (Kualitas Produk, *Online Customer Review*, dan Harga) memberikan sumbangan pengaruh secara bersama-sama sebesar 34,4% terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) dan sisanya 65,6% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.
6. Persamaan regresi linier berganda :

$$Y = 4,987 + 0,161X_1 + 0,038X_2 + 0,470X_3 + e$$

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan terdapat beberapa saran sebagai bahan evaluasi pada toko skincare glow beauty bar Jatibarang Kabupaten Indramayu maupun penelitian-penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Pada penelitian selanjutnya agar variabel yang digunakan lebih bervariasi dengan menambah variabel yang belum ada dalam penelitian ini atau variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Untuk variabel kualitas produk, pegawai toko glow beauty bar agar selalu mengecek produk-produk yang dijual apakah masih bagus atau tidak agar kualitas produk yang diterima oleh konsumen tetap terjamin.
3. Untuk variabel *online customer review*, toko glow beauty bar dapat memaksimalkan platform penjualan online seperti Shopee agar konsumen dapat mereview produk terkait agar memudahkan konsumen lain yang akan membeli produk skintific secara online dapat mengetahui informasi terkait produk tersebut.

4. Untuk variabel harga, toko glow beauty bar dapat memberikan harga yang kompetitif dengan toko lain sehingga konsumen dapat tertarik untuk memiliki produk skintific di toko glow beauty bar.