

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke I, PT. *Raja Grafindo Persada*, Jakarta.
- Adila, B. C. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Adiprabowo, Rizal. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Merchandise (Studi Kasus di JCLEC Semarang)*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Almana, A. M., & Mirza, A. A. (2013). The impact of electronic word of mouth on consumers' purchasing decisions. *International Journal of Computer Applications*, 82(9), 23–31.
- Andreasen, A. R., Kotler, P., & Parker, D. (2008). *Strategic marketing for nonprofit organizations*.
- Assauri, S. (2010). *Marketing Management: Basics, Concepts, and Strategies*. Jakarta: *Raja Grafindo*.
- Dewi, E., & Mulyanti, D. (2023). Literature Review Faktor-Faktor yang

- Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(2), 49–54.
- Effendi, F. A. N. (2020). Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Shopee. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9.
- Farki, A., & Baihaqi, I. (2016). Pengaruh online customer review dan rating terhadap kepercayaan dan minat pembelian pada online marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), A614–A619.
- Fiona, E., & Rosha, Z. (2022). PENGARUH ONLINE REVIEW, RATING DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 20(2), 1–3.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). e- WOM Scale: word-of-mouth measurement scale for e- services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne Des Sciences de l'Administration*, 27(1), 5–23.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang :
Universitas Diponegoro

Habibah, M., & Nikmah, A. (2016). Analisis penerapan akuntansi syariah berdasarkan PSAK 102 pada pembiayaan murabahah di BMT se-Kabupaten Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1).

Hariyanto, H. T., & Trisunarno, L. (2021). Analisis pengaruh online customer review, online customer rating, dan star seller terhadap kepercayaan pelanggan hingga keputusan pembelian pada toko online di Shopee. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), A234–A239.

Hasanawi, M. T., & Imsyar, S. I. (2022). PENGARUH PROMOSI, PREFERENSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT BETADINE SOLUTION PADA PT. DOS NI ROHA KOTA BANDUNG. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(6), 973–984.

Herman, H., Maszudi, E., Hamid, R. S., Dewintari, P., & Aulia, A. (2023). Peran Influencer Marketing Online Customer Review dan Content Marketing dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial Instagram. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 1348–1358.

Kotler, & Keller. (2016). DEFINISI PEMASARAN. *Universitas Yohanes Surya*.

- Kotler, N. (2000). Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. *Jakarta: Penerbit Erlangga.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing: edición para Latinoamérica.* Pearson Educación.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Menejemen Pemasaran. *Penerbit: Erlangga. Jakarta.*
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2001). Manajemen pemasaran di Indonesia. *Jakarta: Salemba Empat, 634.*
- Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla. *Jurnal Mirai Management, 5(3), 139–154.*
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan hargaterhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 5(5).*
- Priyono, B. S., Cahyadinata, I., & Setiowati, S. (2008). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Produktivitas dan Kontribusi Penghasilan Tenaga Kerja Wanita Pemetik Teh di Ptp. Nusantara VI Kayu Aro Kabupaten Kerinci Propinsi Jambi. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan*

Agribisnis, 82–91.

Purba, T., & Heryenzus, H. (2017). ANALISIS GAGALNYA KOPERASI DI KOTA BATAM. *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 2(1), 174–195.

Putra, Y. E., & Aziz, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang.*

Putri, N. P. (2020). *Pengaruh Online Customer Review , Kepercayaan Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan.* 1–11.

Salasia, S. I. O., Tato, S., Sugiyono, N., Ariyanti, D., & Prabawati, F. (2011). Genotypic characterization of *Staphylococcus aureus* isolated from bovines, humans, and food in Indonesia. *Journal of Veterinary Science*, 12(4), 353–361.

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.

Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D.* Alfabeta, Bandung.

Sutanto, M. A., & Aprianingsih, A. (2016). The effect of online consumer review toward purchase intention: A study in premium cosmetic in Indonesia. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*,

53(2), 1689–1699.

Tania. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Ekspedisi Lion Parcel Di Batam*. Universitas Putera Batam

Widiana, I. W. P., & Sukawati, T. G. R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan CitraMerek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever*. Udayana University.

Yani, J. A., Mangkunegara, A., & Aditama, R. (1995). Sugiyono. 2017, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. bandung: Alfabeta.
Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment.
New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku.

Yulianto, E., & Febriana, M. (2018). Pengaruh online consumer review oleh beauty vlogger terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, 58, 1–9.