

ABSTRAK

Pasar tradisional adalah salah satu instrumen perekonomian yang telah ada sejak dulu dan tetap bertahan hingga sekarang. Keberadaan pasar tradisional tentunya tidak lepas dari beberapa faktor tertentu yang dilibatkan sehingga tetap menjaga kelestariannya hingga sekarang. Beberapa faktor yang penulis teliti di lapangan meliputi lokasi, harga dan kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap pendapatan yang di peroleh pedagang pasar tradisional. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan metode *Purpose Random Sampling* yang di peroleh dari 100 Responden dengan metode pengambilan data menggunakan Kuesioner. Selanjutnya, alat analisis Regresi berganda yang digunakan yaitu meliputi normalitas, heterokedaditas, dan multikolonieritas. Dan hasil dari penelitian ini hubungan antara lokasi, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional.

Kata kunci : lokasi, harga , kualitas pelayanan dan pendapatan.

ABSTRACT

Traditional market is one of the instruments of the economy that has existed long ago and still survive until now. The existence of traditional markets certainly can not be separated from certain factors that are involved so as to maintain its sustainability until now. Some of the factors that the authors scrutinize in the field include location, price and quality of service and its effect on the income of traditional market traders.

This study aims to analyze the influence of price, location and quality of service to the income earned by traditional market traders. This research is done by quantitative method. Sempel picking technique by Purpose Random Sampling method that obtained from 100 Respondents with data retrieval method using Questionnaire. Furthermore, multiple regression analysis tools used include the normality, heterokedadasitas, and multikolonieritas. And the result of this research relation between location, price and service quality influence to traditional market trader's income.

Keywords: *location, price, quality of service and income.*