

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti maka didapatkan kesimpulan penelitian, yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis *Customer Satisfaction Index* (CSI) atau indeks kepuasan konsumen terhadap atribut produk mi instan merek Lemonilo didapatkan nilai sebesar 78,97% atau 0,78, berada pada rentang 0,61 - 0,80 berarti secara keseluruhan konsumen merasa puas terhadap produk mi instan merek Lemonilo.
2. Berdasarkan nilai hasil analisis *Importance Performance Analysis* (IPA) atribut atau kriteria produk yang perlu ditingkatkan adalah atribut pada kuadran I yaitu harga yang ditetapkan produsen sesuai dengan kualitas yang didapatkan oleh konsumen mi instan Lemonilo.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti maka didapatkan saran, yaitu:

1. Perusahaan dapat memperbaiki dan meningkatkan kinerja pada atribut yang termasuk pada kuadran 1 berdasarkan hasil analisis IPA, yaitu harga yang ditetapkan produsen sesuai dengan kualitas yang didapatkan oleh konsumen, dengan cara memberikan pemahaman kepada konsumen tentang kualitas, kelebihan dan manfaat mi instan Lemonilo yang akan didapatkan oleh konsumen setelah mengkonsumsi mi instan Lemonilo.
2. Perusahaan dapat melakukan survei kepuasan konsumen secara kontinu, sebagai bahan evaluasi sekaligus perbaikan untuk produk selanjutnya. Sehingga produk tersebut diharapkan dapat mencapai tingkat kepuasan konsumen yang lebih optimal.