

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi et al. 2012. Metodologi Penelitian. Bumi Aksara. Jakarta
- Adi, R. P. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*
- Adity, R. A. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Perceived Value* dan Implikasinya Terhadap *Repurchase Intention* Telaah pada Lemonilo Mie Instan Sehat (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Akbar, C. 2009. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Fruit Tea, EsTea dan Teh Sosro (Kasus : Di Food Court Al-Azhar Bumi Serpong Damai Tangerang). Tugas Akhir. Program Sarjana. Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Alma, B. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung
- Astawan, M. 2004. Sehat Bersama Aneka Serat Pangan Alami. Tiga Serangkai. Jakarta
- Astawan, M. 2006. Membuat Mie dan Bihun. Penebar Swadaya. Bogor.
- Banirestu, H. 2020. Lemonilo Kampanye Pentingnya Produk yang Sehat dan Aman. <https://swa.co.id/swa/listed-articles/lemonilo-kampanye-pentingnya-produk-yang-sehat-dan-aman>. (Diakses tanggal 9 April 2022)
- Bilson, S. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Bitner, Zeithaml. 2003. *Reassessment Of Expectations As A Comparison Standar in Measuring Service Quality: Implication for Futher Reseach. Journal of Marketing*. 01(58) : 111-124.
- Cipta, L. H. et al. 2017. Kajian Pengemasan Yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien.
- Danger, E.P. 1992. Memilih Warna Kemasan. PT Pustakan Binaman Pressindo. Jakarta
- Dewi, R. 2021. Analisis Pengaruh *Green Product* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Dian, L. 2014. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfaction Index*. *Jurnal Industri*. 04(2) : 74 – 81.

- Dianto I. W. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Jogja.
- Drummond, G. 2005. *Introduction to Marketing Concepts*. Burlington: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Fadwa. 2010. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Buah *Minute Maid Pulpy Orange* di Kota Bogor (Studi Kasus Di Departemen Store Yogya Baru, Bogor).
- Fauziyah, M. 2021. Pengaruh Customer Satisfaction terhadap *Positive Attitude* melalui *Customer Trust* (studi pada *Followers* Instagram Mie Instan Lemonilo) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Fitriastuti, T. 2013. Pengaruh Kecerdasan Emosional, Komitmen Organisasional Dan *Organizational Citizenship Behavior* terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 4 (2).
- Istiharini. 2006. Pengaruh Atribut Produk Bauran Promosi dan Harga Indomie dan Mie Sedaap Terhadap Loyalitas Konsumen Indomie. *Bina Ekonomi*. 10(2):98-128.
- Kefayanti K.Y. 2007. Pengaruh Kepuasan Konsumen pada Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Mie Instant Indomie dan Mie Sedaap). (Skripsi). Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Kevin, A. 2018. Jangan Lagi Mengabaikan Bahaya Mie Instan. <https://www.alodokter.com/jangan-lagi-mengabaikan-bahaya-mie-instan>. (Diakses tanggal 9 April 2022)
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management. the Millinium Edition*. USA: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management* 14th Edition New Jersey: Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P. 2016. *Marketing Management*, 15th Global Edition: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kristanti, N. R. S. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minuman Teh Siap Minum (*Ready to Drink*) Merk Teh Botol Sosro di Jakarta Timur. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institute Pertanian Bogor.
- Maharani, B. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Mie Instan Indomie Di Kota Jember.

- Mahribi, M.A. 2018. Permintaan Naik, Harga Mi Instan Sehat Lemonilo Malah Turun. <https://marketing.co.id/permintaan-naik-harga-mi-instan-sehat-lemonilo-malah-turun/>. (Diakses tanggal 28 April 2022)
- Missagia, S. V. 2012. *Food choice motives and healthy eating: Assessing gender differences*. 22-26.
- Mulyadi *et al.* 2014. Studi Pembuatan Mi Kering Ubi Jalar Kuning (*Ipomoea batatas*) Kajian Penambahan Telur dan CMC. Prosiding Seminar Nasional BKS PTN Barat : 1186-1194
- Nababan, B. O. 2015. Aplikasi metode SQ, CSI dan IPA untuk Riset Bisnis. Bahan Kuliah Riset Bisnis. STIE Dewantara. Bogor.
- Nababan, B. 2018. Panduan Pengolahan Data *Service Quality (SQ)*, *Customer Satisfaction Index (CSI)*, dan *Index Performance Analysis (IPA)*, dengan *Software Excel* dan *SPSS*. Materi Pelatihan Pengolahan Data dengan *Software SPSS*. LPPM STIE Dewantara. Bogor.
- Nugroho, S. 2016. Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur). *At-Tauzi: Islamic Economic Journal*, 15(2), 131-148.
- Nuransyah, F. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie (Studi Pada Konsumen Indomie Di FEB UMS) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nurmalina, R. 2021. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Mie Instan Lemonilo Goreng.
- Rahhadiski, J. D. 2020. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen *Coffeeshop* Koplo di Jakarta Utara (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rustandi, D. 2011. Produksi Mie. Tiga Serangkai. Solo.
- Rusyadi, S. 2017. Pola Makan dan Tingkat Aktivitas Fisik Mahasiswa dengan Berat Badan Berlebih di Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Saidani, B. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.03 (01) : 1-22.

- Setianingrum, A. 1999. Pengkayaan Vitamin A dan Vitamin E dalam Pembuatan Mie Instan Menggunakan Minyak Sawit Merah. Jakarta
- SNI 3551-2012. Mie Instan
- Soedarmo H. 2006. Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua. Kawan Pustaka : Jakarta.
- Soegeng, A.Y. 2006. Dasar-Dasar Penelitian. IKIP PGRI Semarang. Semarang
- Stanton, W. J. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- Swastha, B. 2001. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty : Yogyakarta.
- Sweeney, J. 2001. *Consumer perceived value: the development of a multiple item scale*. *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Syifana, N.P. 2021. Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Mie Instan Lemonilo (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Taarik, M. 2020. Perluas Pasar, Lemonilo Gencar Menambah Varian Produk. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/659989/perluas-pasar-lemonilo-gencar-menambah-varian-produk>. (Diakses tanggal 10 April 2022)
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi III. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Uly, S.H. 2020. Mengapa Mie Instan Lemonilo Berbeda? Ini Fakta yang Kamu Harus Tahu. <https://www.lemonilo.com/blog/mengapa-mie-instan-lemonilo-berbeda-ini-fakta-yang-kamu-harus-tahu>. (Diakses tanggal 9 April 2022)
- Winarni. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* dan *Importance Performance Analysis* serta *Service Quality*. Jurnal Teknik Industri. Institut Sains Teknologi Yogyakarta