

DAFTAR PUSTAKA

- Adikerta, I. M. A., & Abudanti, N. (2020). Pengaruh Inflasi , Return On Assets dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Bali*, 9(3), 968–987. <https://doi.org/https://doi.org/10.24847/EJMUNUD.2020.v09/i03.p08>
- Adriani, A., & Nurjihan, L. (2020). Earning Per Share, sinyal positif bagi saham syariah. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, Kalimantan*, 2(5), 47–59. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art5>
- Amalia, H. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)*. <http://repository.ump.ac.id/5406/>
- Andhani, D. (2019). Analisis Harga Saham pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Sekuritas Universitas Pamulang, Banten*, 3(1), 45–64.
- Anjayagni, P., & Purbawati, D. L. (2019). Pengaruh CR (Current Ratio), DER (Debt to Equity Ratio) dan TATO (Total Asset Turn Over) Terhadap Harga Saham Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*, IX(III), 224–231.
- Aviantoro, H., Pinem, D. B., & Kusmana, A. (2021). Analisis Harga Saham pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Buisness, Economic, and Accounting Universitas Pembangunan Veteran, Jakarta*, 2, 956–970.
- Baihaqi, B., Marota, R., Ilmiyono, A. F., & Firmansyah, I. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Gross Profit Margin (GPM) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2013-2017. *Jurnal Universitas Ekonomi Pakuan, Bogor*.
- Bailia, F. F., Tommy, P., & Baramulli, D. N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Universitas Sam Ratulangi, Manado*, 16(03), 270–278.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Catriana, E. (2020). *Gappmi Prediksi industri Makanan dan Minuman Bakal Tumbuh 7 Persen pada 2021*. www.kompas.com.

<https://money.kompas.com/read/2020/09/25/171346926/gappmi-prediksi-industri-makanan-dan-minuman-bakal-tumbuh-7-persen-pada-2021>

cermati.com. (2020). *Jenis-Jenis Saham yang Wajib diketahui Investor Pemula*.
www.cermati.com. <https://www.cermati.com/artikel/jenis-jenis-saham-yang-wajib-diketahui-investor-pemula>

Chotimah, C. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Pendanaan terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Surabaya*, 1–16.

Christi, V., & Munari, M. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jawa Timur*, 10(5), 499–518.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i05.p05>

Darmadji, T., & Fahkrudin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia* (3rd ed.). Salemba Empat.

Darmadji, T., & Fahkrudin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia* (3rd ed.). Salemba Empat.

Dewi, M. D. wisma. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Deviden Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*, 8(1), 1–15. <https://doi.org/http://e-journal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Dini, S., & Pasaribu, F. (2021). Pengaruh ROE, CR, TATO, DER Terhadap Harga saham Perusahaan Perdagangan Besar Barang Produksi dan Konsumsi. *Jambura Economic Education Journal Universitas Prima Indonesia, Medan*, 3(2), 128–134. <https://doi.org/https://ejurnal.ung.ac.id//index.php/jej/index>

Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* (1st ed.). Mitra Wacana Media.

Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Toeri dan Soal Jawab* (2nd ed.). Alfabeta.

Fatimah, N., & Kharisma, F. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2017. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda*, 1(2), 941–948.

Fitriana, E. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang konsumsi yang Terrdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017). *Jurnal Universitas Muhammadiyah, Semarang*, 1, 425–431.

Fitriyana, E. (2017). *Pengaruh Return On Asset, Earning Per Share, Return On Equity, dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada*

Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang terdaftar di BEI pada tahun 2011 sampai 2015). <http://repository.unimus.ac.id/794/>

Fraser, Iyn M., & Ormiston, A. (2018). *Memahami Laporan Keuangan* (6th ed.). PT. Indeks.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit universitas Diponegoro.

Gultom, M. L., Purba, D. P., Zepria, Z., & Sinaga, R. (2019). Pengaruh Current Ratio (Rasio Lancar), Return on Equity dan Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Harga Saham Pada Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Global Manajemen Universitas Prima Indonesia*, 8(1), 35–44.

Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (11th ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Husnan, S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (4th ed.). BPFE.

Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (4th ed.). UPP STIM YKPN.

Jogiyanto. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFE.

Karen, M., & Susanti, M. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multipradigma Akuntansi Universitas Tarumanegara, Jakarta*, 1, 106–114.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (6th ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Darwan Ali Sampit, Kalimantan Tengah*, 11(1), 38–45.

Khasanah, I. O. N., & Ngatno. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham dengan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*, 8(3), 1–11. <https://doi.org/https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24115>

Koerniawan, F. C. C. (2019). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2018). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom*, 6(2), 3114–3121.

- Ladynoel, N. (2020). *Pengertian Harga Saham dan Nilai Saham*. [Www.Pojokbisnis.Com.https://www.pojokbisnis.com/investasi-dan-saham/pengertian-harga-saham](https://www.pojokbisnis.com/investasi-dan-saham/pengertian-harga-saham)
- Nainggolan, A. (2019). Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Universitas Methodist Indonesia*, 5(1), 61–70. <https://doi.org/http://ejournal.Imiimedan.net>
- Natalia, Purnasari, N., Lumbantoruan, R., & WaruwuEtnasius. (2021). Pengaruh TATO, DER, ROE, PER Terhadap Harga Saham Pada Sektor Barang Konsumsi BEI Tahun 2016-2018. *Jurnal Paradigma Ekonomika Universitas Prima Indonesia, Medan*, 16(3), 451–460.
- Pangaribuan, A. A. (2019). Pengaruh ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Transpotasi di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi STIESIA, Surabaya*, 8(5), 1–15.
- Pratama, B. A. A., & Purwanto, A. (2014). Pengaruh Economic Value Edded (EVA), Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2011-2013). *Journal of Accounting Universitas Diponegoro, Semarang*, 3(3), 1–12. <https://doi.org/http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prima, A., & Ismawati, L. (2018). Pengaruh Perputaran Totl Aset (TATO) dan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan Universitas Komputer Indonesia, Bandung*, 33–42.
- Putra, R. O. D., & Prasetyo, A. (2019). pengaruh Debt To Equity Rasio, Earning Per Share dan Market Value Added Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta (JII) Islamic Index Periode 2015-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan Universitas Erlangga, Surabaya*, 6(12), 2527–2537.
- Putri, S. R., & Lestariningsih, M. (2018). Pengaruh CR, ROA, EPS dan DPR Terhadap Harga Saham Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA, Surabaya*, 7(2), 1–19.
- Qorinawati, V., & Adiwibowo, A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Emiten yang Konsisten Masuk dalam Indeks LQ45 Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting Universitas Diponegoro, Semarang*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ramdayanti, R., Soepardi, E. M., & Herdiyana. (2019). Pengaruh Quick Ratio

(CR), Total Assets Turnover (TATO), Return On Equity (ROE), earning Per Share (EPS) dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efeke Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan*, 1–15.

Ridwan, M., & Diyani, L. A. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Akademi Akuntansi Bina Insani*, 5(1), 1–7.

Rohman, Y. F. (2019). Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Priice to Earning Ratio (PER), Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Jakarta Islamic Indexs (JII) Tahun 2017-2018. *Jurnal Universitas Muhammadiyah, Surakarta*, 1–11.

Sa'ban, M. S., & Munandar, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Devidend Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS STIE Bima, Nusa Tenggara Barat*, 2(1), 1–8.

Sabrina, S., & Lestari, D. (2020). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Universitas Diponegoro, Semarang*, 1–11.

Saprudin. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Leverage dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research Sekollah Tinggi Ilmu Jayakarta*, 3(3), 19–26.
<https://doi.org/http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>

Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE.

Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.

Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi, Manado*, 7(3), 3029–3038.

Silitonga, D., Siregar, P. D. S., Siahaan, R., Ginting, A. P., & Siregar, R. S. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Total Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Ecomonic, Business and Accounting Universitas Prima Indonesia, Medan*, 2(2), 356–362.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.693>

Sonia, G., & Amarah, R. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2017. *Jurnal Riset Mahasiswa Dewantara, Bogor*, 1(2), 205–216.

- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/http://www.jstor.org/about/terms.html>
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan Dan Analisis Pasar Modal* (1st ed.). Andi Offset.
- Sunardi, N. (2018). Kinerja Perusahaan Pendekatan Du Point System Terhadap Harga dan return Saham. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA Universitas Pamulang, Banten*, 1(3), 15–32.
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis* (2nd ed.). BFEE UGM.
- Suripto. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Earning Per Share dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Renaissance Universitas Pamulang, Tangerang Selatan*, 4(1), 479–494. <https://doi.org/www.ejournal-academia.org/index.php/renaissance>
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen* (1st ed.). BPFE.
- Syamsudin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wijaya Mulya, Surakarta*, 4(1), 82–94.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh CR, DER dan ROA Terhadap DPR Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1(2), 25–42.
- Wardiyah, L. M. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). CV. Pustaka Setia.
- Widoadmojo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal* (Revisi). PT. Alex Media Komputindo.
- Widuri, R. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Soedirman, Purwokerto*, 56–64.
- Wijayanti, F. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STESIA, Surabaya*, 8(1), 1–16.

Wilyaningtyas, E. (2020). Pengaruh Current Ratio, DER, ROE, TATO dan EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Property And Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–10.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Deepublish.