

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, yang telah dilaksanakan pada bab sebelumnya. Dimana mengkaji mengenai pengaruh ukuran perusahaan, kualitas laba, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 – 2020 dengan melakukan pengujian statistik menggunakan SPSS 25. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini memperoleh nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 41,6% yang berarti bahwa variabel nilai perusahaan mampu dijelaskan oleh variabel ukuran perusahaan, kualitas laba, dan keputusan investasi. Sedangkan sisanya 58,4% dijelaskan oleh variabel lain diluar model pengujian.
2. Hasil analisis uji signifikansi simultan (uji statistik F) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, kualitas laba dan keputusan investasi secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil analisis uji signifikansi parsial (uji statistik t) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kualitas laba berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan yang terdapat pada pengujian ini yaitu :

1. Perusahaan yang menjadi sampel penelitian terbatas pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, sehingga kurang mewakili seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Dalam pengujian ini menghasilkan nilai *Adjusted R2* sebesar 41,6% sedangkan sisanya 58,4% dijelaskan oleh variabel lain diluar model pengujian.
3. Penelitian ini hanya dilakukan selama periode 4 tahun, sehingga penelitian selanjutnya dapat menambah dan memperpanjang periode penelitian.

## 5.3 Saran

Melihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan perusahaan lain yang berbeda sebagai objek maupun sampel penelitian.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga penelitian semakin kuat.
3. Penelitian selanjutnya juga dapat menambah dan memperpanjang periode penelitian untuk memperluas pengujian.