

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiany, P. E. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Perilaku Oportunistik dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Univesitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Anggraini, R., & Hidayat, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset dan Manajemen, Vol. 10(1), hal. 1–18*.
- Augustine, D. Y., & Dwianika, A. (2019). Earnings Manajement Indonesia : Determinant of Company Size, Structure of Managerial Ownership and Profitability on Earnings Manajement With Asymmetry Information and Green Intellectual Capital as Moderating Variabels. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law. Vol. 19(5), hal. 176–188*.
- Bagaskara, A.G. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2018). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang.
- Brigham, A. F. & Houston, J. F. 2019. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Empat Belas Buku Dua*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Budiwanto, S. 2017. *Metode Penelitian Dalam Olahraga*. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Cepagram Admin. 2020. "Info Saham Daftar Harga Saham Customer Goods 2020". (On-line), sumber : <https://cepagram.com/index.php/2020/10/03/info-saham-daftar-saham-consumer-goods-2020/>. (13 Oktober 2021).
- Dang, H. N., Nguyen, T. T. C., & Tran, D. M. (2020). The Impact of Earnings Quality on Firm Value : The Case of Vietnam. *Jurnal od Asian Finance, Economics and Business, Vol. 7(3), hal. 63–72*.
- Dechow, P. M., Schrand, & Catherine, M. 2004. *Earnings Quality*. Amerika Serikat : The Research Foundation of CFA Institute.
- Kayo, Edison Sutan. 2020. "Sektor Industri Barang Konsumsi (5) - Manufaktur". (On-line), sumber : <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-industri-barang-konsumsi/>. (03 Desember 2021).
- Fenni. 2021. "Perusahaan Manufaktur di BEI 2021". (On-line), sumber : <https://cryptoharian.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/>. (03 Desember 2021).

- Gozhali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Sembilan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Harjito, A. D., & Martono. 2014. *Manajemen Keuangan, Edisi Dua*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Hartono, J. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Lima*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hasanuddin, R., Darman, D., Taufan, M. Y., Salim, A., Muslim, M., & Putra, A. H. P. K. (2021). The Effect of Firm Size, Debt, Current Ratio, and Investment Opportunity Set on Earnings Quality: An Empirical Study in Indonesia. *Jurnal of Asian Finance, Economics and Business, Vol. 8(6), hal. 0179–0188*.
- Indonesia Stock Exchange (IDX). (On-line), Sumber : <https://www.idx.co.id>.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma, Vol. 3(1), hal. 52–62*.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL, Vol. 17(1), hal. 66–81*.
- Jonathan, & Machdar, N. M. (2018). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Reaksi Pasar sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 3(1), hal. 67–76*.
- Karim, N. K., Atikah, S., & Lenap, I. P. (2019). Kualitas Laba dan Pengukurannya Pada Perusahaan Jasa Pendukung Industri Pariwisata. *Jurnal Aplikasi Akuntansi, Vol. 4(1), hal. 1–14*.
- Kiki Safitri. 2021. "Harga Sahamnya Terus Merosot, Bagaimana Peluang "Cuan" Saham Unilever". (On-line), sumber : <https://money.kompas.com/read/2021/08/18/130500226/harga-sahamnya-terus-merosot-bagaimana-peluang-cuan-saham-unilever->. (03 Desember 2021).
- Kristanty, F. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang.
- Kurniasih, B., & Ruzikna. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI, *Jurnal JOM FISIP, Vol. 4(2), hal. 1–14*.

- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 10(1), hal. 1–17.
- Libby, R., Libby, P.A., & Short, D. G. 2008. *Akuntansi Keuangan, Edisi 5*. Yogyakarta : Andi.
- Malia, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Institusi Agama Islam Negeri (IAIN). Bukit Tinggi.
- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Skripsi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Meidiyustiani, R., & Suryani. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, Vol. 6(1), hal. 67–82.
- Meryana, Junaidi., & K.S, Arista. F. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2020). *E-Jra*, Vol. 10(02), hal. 13–27.
- Mubarokah, F., & Indah, N. P. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2014–2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 12(2), hal. 163–180.
- Mukti, U. L. N. T., Maslichah., & Afifudin. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019). *E-Jra*, Vol. 10(10), hal. 11–22.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heiger, L. 2017. *Dasar – Dasar Akuntansi Manajemen, Edisi Lima*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5(9), hal. 5671–5694.
- Nuratiningrum, A., Tanuwijaya, M., & Yandhi, Y. (2020). Pengaruh Leverage, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Teknologi*, Vol. 12(2), hal. 1–15.

- Nurcholik, A., & Kurniasih, A. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Consumer Goods Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Vol. 53(1), hal. 18–30.*
- Octaviani, K., & Suhartono, S. (2020). Peran Kualitas Laba Dalam Memediasi Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. 14(1), hal. 38–57.*
- Oktiwiati, E. D., & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013–2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 10(2), hal. 196–209.*
- Prasetyo, B., Utami, S., Abdusshomad, A., Wijaya, M., & Kalbuana, N. (2021). Effect of Company Value, Leverage, and Company Size on Profit Persistence in Jakarta Islamic Index (JII) Listed Companies. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research, Vol. 5(1), hal. 128–136.*
- Putra, S. A., & Wahyuni, D. U. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Semen di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol. 10(5), hal. 1–19.*
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA. Vol. 2(2), hal. 69–76.*
- Roihan, G. Y. (2020). Pengaruh Dividen, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.*
- Salama, M., Rate, P. V., & Untu, V. N. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014–2017. *Jurnal EMBA, Vol. 7(3), hal. 2651–2660.*
- Schroeder, R. G., Calrk, M. W., & Cathey, J. M. 2020. *Teori Akuntansi Keuangan : Teori dan Kasus, Edisi Dua Belas.* Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Siyoto, S., & Sodik., A. 2015. *Dasar Metode Penelitian, Cetakan Satu.* Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Econimics. Vol. 87(3), hal. 355–374.*

- Tanggo, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 2(4), hal. 3828–3839.
- Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keluarga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2019. *Jurnal Media Akuntansi*, Vol. 33(1), hal. 79–99.
- Weston, J., & Copeland., 2001. *Manajemen Keuangan Cetakan Satu, Edisi 9*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Wairisal, R. J. A. I., & Hariyati. (2021). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol. 9(1), hal. 71–78.
- Wibowo, S. 2009. *Manajemen Keuangan*. Bandung : Politeknik Telkom.
- Wardani, D. K., & Dewanti, F. H. (2022). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 6(1), hal. 57–74.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8(4), hal. 2297–2324.
- Yusdianto. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Konsumsi Periode 2015–2019. *Jurnal Syntax Transformation*, Vol. 2(3), hal. 447–455.