

DAFTAR PUSTAKA

- A.F. Manampiring. I. Trang. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang*. Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 472-483.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Prasetyo, Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Penerbit : Liberty Yogyakarta.
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Cannon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16, Salemba Empat*. Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi.
- Doni Hariadi dan Soebari Martoatmodjo, 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang*. Surabaya, STESIA.
- Ganjar Priyambodo, Adi Prabowo, Ida Farida 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Semarang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Voll*, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Empat*. Badan Penerbit Universitas diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Goenadhi, Lydia. 2011. "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin*". *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Koestoro, Budi dan Basrowi. 2006. *Strategi penelitian sosial dan pendidikan*. Surabaya:Media oetama press.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga*.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No.1 Februari 2015
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nana Syaodih Sukmadinata, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Remaja Roskakarya*.
- Pedoman Penulisan, 2016. "*Skripsi dan Tugas Akhir*". Semarang, Manajemen UNIMUS.
- Prasetyo, E. 2013. *Data Mining : Konsep Dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Publisher.

- Silviana, Mellya. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall's Pada Siswa Smp Dan Sma Di Kota Padang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang, Padang.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Tambunan, krystia dan ibnu widiyanto. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto". *Diponegoro Journal of Management*. Vol : 1(2), 58-66.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Wijayanti, dkk. 2014. "Meningkatkan Minat dan Prestasi Belajar Matematika dengan Model Pembelajaran Grup Investigation." *Jurnal Pendidikan Matematika UNION2(1):55-60*.