

**PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN, KOMPETENSI
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI SERTA PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DIMASA PANDEMI
(STUDI KASUS PADA UMKM KOTA SEMARANG)**

Ni Imas Mayang Sari¹

(E2B018042)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: niimasmayangsari@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi serta Penggunaan Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM studi pada UMKM kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 17.600 UMKM dengan sampel sebesar 100 responden. Sampel dalam penelitian ini adalah UMKM Kota Semarang yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial variabel Modal Usaha, variabel Tingkat Pendidikan dan Variabel Kompetensi Sumber Daya Manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi. Variabel Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Digital Marketing tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi.

Kata Kunci: Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Sistem Informasi Akuntansi, Digital Marketing, Kinerja UMKM.

***THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL, EDUCATION LEVEL, HUMAN
RESOURCE COMPETENCE AND APPLICATION OF ACCOUNTING
INFORMATION SYSTEMS AND THE USE OF DIGITAL MARKETING BASED
ON THE PERFORMANCE OF SMALL MEDIUM BUSINESSES IN THE
PANDEMIC***

(CASES STUDY ON MSME IN SEMARANG)

Ni Imas Mayang Sari¹

(E2B018042)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: niimasmayangsari@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Business Capital, Education Level, Human Resource Competence and Application Of Accounting Information System and The Use Of Digital Marketing Studies on MSME Performance on MSME in Semarang. The population in this study was 17,600 MSME with a sampel of 100 respondents. The sample in this study was the MSME of the City of Semarang which were recorded at the Departement Of Cooperatives and MSME of Semarang. Samples ere selected using the purposive sampling technique. The analysis used in this reseacrh is multiple linear regression analysis method. The results of analysis shoe that partially of the Business Capital, Education Level, and Human Resource Competence have a positive and significant impcat on MSME Perfomance in the Pandemic Period. The variables of the Application of Accounting Infomations System and the Use of Digital Marketing have no and no significant effect on MSME the Performance in the Pandemic Period.

Keyword: *Business Captal, Education Level Human Resource Competence, Accounting Infromation Systems, Digital Marketing, MSME Performance.*