

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai modal usaha, tingkat pendidikan, kompetensi sumber daya manusia dan penerapan sistem informasi akuntansi serta penggunaan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM di kota semarang maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM Kota Semarang diMasa Pandemi. Besarnya jumlah modal usaha sangat mempengaruhi kinerja usaha. Semakin besar jumlah modal yang dimiliki maka pelaku UMKM dapat mengembangkan usahanya.
2. Tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM Kota Semarang di Masa Pandemi. Tingkat pendidikan yang memadai dapat meningkatkan pemahaman seseorang dalam meningkatkan produktivitas. Dengan begitu kinerja suatu usaha akan semakin meningkat
3. Kompetensi Sumber Daya Manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM Kota Semarang di Masa Pandemi. SDM yang berkualitas dapat memberikan ide dan inovasi yang akan berdampak baik dalam mengembangkan usaha.
4. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM Kota Semarang di Masa Pandemi. Hal ini dikarenakan pelaku UMKM dikota semarang masih belum memahami pentingnya SIA.

5. Penggunaan *Digital Marketing* tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM Kota Semarang di Masa Pandemi. Ini disebabkan karena pelaku UMKM masih kurang memahami serta memanfaatkan penggunaan *digital marketing*.
6. Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, serta Penggunaan *Digital Marketing* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi.

### **5.2. Keterbatasan**

Adapun beberapa keterbatasan yang dialami dalam penelitian ini serta dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, diantaranya sebagai berikut:

1. Mayoritas responden dalam penelitian ini adalah pelaku usaha yang memiliki modal minim dan belum memanfaatkan *digital marketing* secara maksimal.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sistem informasi akuntansi masih sulit dipahami oleh responden, sehingga peneliti belum mendapatkan hasil yang optimal dalam mempengaruhi kinerja UMKM.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan terkait keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat diusulkan saran yang bermanfaat sebagai berikut

1. Berdasarkan keterbatasan diatas peneliti selanjutnya disarankan untuk memilih pelaku usaha dengan kriteria yang sudah membuat minimal pencatatan laporan keuangan dan sudah memanfaatkan media sosial.
2. Berdasarkan keterbatasan diatas, pelaku UMKM juga diharapkan untuk

dapat mengikuti pelatihan mengenai sistem akuntansi. Dengan memahami akuntansi pelaku usaha dapat melakukan penyusunan keuangan yang lebih baik lagi, dengan begitu pelaku usaha tidak kesulitan dalam proses pengambilan keputusan bisnisnya.