

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Aktiva, J. A., Kreativitas, P., Usaha, M., Azzahra, C. I., & Darmayanti, E. F. (2021). Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm ( Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro ). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112.
- Anisa, O. N. (2020). Pengaruh Earning Per Share, Return on Assets, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 80–96. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.31436>
- Devi, P. emy S., Herawati, N. T., & Sulindawati, N. L. G. E. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan Ukuran Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Kecamatan Buleleng). *E-Journal Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 10. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/14566>
- Ermawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 145–156. <https://doi.org/10.34208/Jba.V23i1.973>
- Ernawati, N. (2017). Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed., Pp. 19–161). [www.imamghazali.com](http://www.imamghazali.com)
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4(1), 53–60. <http://www.jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JAK/article/view/189/136>
- Ibeng, P. (2021). *KOMPETENSI*. 23 November. <https://pendidikan.co.id/pengertian->

kompetensi/

- Ismartaya. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat ( Studi Kasus Umkm Di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat ). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(1).
- Istinganah, N. F., & Widyanto, W. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Kiko Armenita Julito. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Self Efficacy Sebagai Pemoderasi. *Repository Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPKN*, 12 May 202. <http://repository.stieykpkn.ac.id/id/eprint/1941>
- Kinasih, F. A., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2021). E-JRA Vol. 10 No. 07 Februari 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Lestari, P. A. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kota Makassar. *Skripsi*, 4(1), 1–146.
- LIPI, H. (2020). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID19*. 30 Juni. <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Made, N., Made, N., & Juniariani, R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnla Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154.
- Mahmudah. (2020). *1 538 UMKM di Semarang terdampak pandemi COVID-19*. [www.AntaraneWS.Com](http://www.AntaraneWS.Com). <https://jateng.antaraneWS.com/berita/310844/1-538-umkm-di-semarang-terdampak-pandemi-covid-19>
- Maisarah, Z. (2019). Pengaruh Pembiayaan, Pasar Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Ikm Batik Di Sentra Usaha Batik Kota Pekalongan. *Skripsi*.
- Marjukah, A., Prasetyo, J., & ... (2021). Peran Kolaborasi Bisnis Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Masa Pandemic Covid-19. ... *on Economics and ...*, *Wnceb*, 780–789.
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di

- Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 602–612. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i4.15321>
- Mudjiarto, A. Y. V. (2020). Faktor Faktor Kemampuan Terhadap Kinerja UMKM Peserta Program PKT Diwilayah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen, Oikonomia*, 16(2), 1–12.
- Mukoffi, A., As'adi, ;, Akuntansi, P., Ekonomi, F., Tunggadewi, T., Tinggi, S., & Gempol, I. E. (n.d.). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 2684–7868.
- Muthoharoh, A. A. (2021). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja. *Administrasi Bisnis*, 1–6. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/12258/11837>
- Nurmansyah, A. A. H. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing pada UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Industri Kuliner di Kota Cimahi. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- OJK, H. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. 2016. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Pramaishella, N. A., Cahyono, D., & Syahfrudin, A. (2018). Pengaruh Modal Dukungan Pemerintah Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kecamatan Kencong, Kabupaten Jember the. *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Hal*, 401–410.
- Putra, R. D., Wibowo, R. E., & Nurcahyono, N. (2021). Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa : Studi Kecamatan Losari. *Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 11(2), 110–122.
- Putri, O. C. M., & Puspaningtyas, M. (2021). Ketahanan UMKM di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Usaha Jajanan Templek-Mamake di Banyuwangi). *Prosiding Nasional Seminar on Accounting, Finance and Economics* 1, 1(3), 1–12.
- Ramadhan, A. G. (2018). Pengaruh tingkat pendidikan, lama usaha, tingkat pendapatan, usia pengelola, dan gender terhadap literasi keuangan pelaku usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) di Yogyakarta. *Skripsi*, 1–44. [digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id)
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi Accounting*

*Information Systems Diterjemahkan oleh: Kiki Sakinah; Nur Safira dan Novita Puspasari.*

- Rostikawati, R., & Pirmaningsih, L. (2019). Pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan dan latar belakang pendidikan yang dimiliki oleh pelaku UMKM terhadap kinerja UMKM. *Liability*, 1(2), 3.
- Rusdi, M. (2016). Pengaruh Kompetensi Sdm Dan Modal Intelektual Terhadap Minerja Usaha Mikro Di Ciputat Mikro. *Skripsi, May*, 31–48.
- Sabdowati, A. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Media Sosial dan Modal Usaha terhadap Pengembangan UMKM Bakpia di Yogyakarta*. 1–161.
- Safa'ah, E. M. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia ( Sdm ) Terhadap Kinerja Karyawan Jurusan S1 Perbankan Syariah ( Iain ) Metro. *Skripsi*, 1–104. <https://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/1200/1/SkripsiEnggaMardianaSafa'ah.Pdf>
- Safitri, D. L. (2018). Pengaruh Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan Pt Surabaya Industrial Estate Rungkut Dengan Melalui Pelatihan Dan Pengalaman Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*, 1–93.
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil dan Menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1880. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p09>
- Setiyawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan, dan Sikap Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris Pada Usaha Mikro di Kabupaten Magelang). *Skripsi*.
- Solikha, S. M. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kota Tegal. *Sustainability (Switzerland)*, 4(1), 1–109.
- Suhery, Putra, T., & Jasmalinda. (2020). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Sukma Subagio, I., & SaraSwati, E. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *Journal of Law, Economic, and English*, 2, 1–14.
- Sulistiyawati, S. A. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan, latar belakang pendidikan, ukuran usaha, pemberian informasi dan sosialisasi terhadap pemahaman umkm dalam menyusun laporan keuangan berdasarkan sak emkm (Studi Kasus

Pada Usaha Kecil Kabupaten Tegal). *Skripsi*.

- Taufiq, & Prihatni. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm. *Perpajakan Dan Auditing*
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 2337–9723, 247–256.
- Viviani, N. E., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Keterampilan, Pengetahuan, Dan Kemampuan Sdm Terhadap Kinerja Umkm Mebel Di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan. *Jurnal EMA*, 5(1), 29–37. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.46>
- Wahyudi, E. N., Utomo, A. P., & Mariana, N. (2019). Pengelompokan Jenis Usaha Umkm Kota Semarang Dalam Rangka Proses Pembinaan Dan Pendampingan Untuk Pengembangan Usaha Dengan Teknik Data Mining. *Dinamik*, 24(1), 13–20. <https://doi.org/10.35315/dinamik.v24i1.7840>
- Wahyudiati, D. (2017). *Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kasongan*. 1–136.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Jurnal Untidar*, September, 287–300.
- Wati, R. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Religiusitas Terhadap Kinerja Umkm Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati. *Ayaa*, 8(5), 55.
- Widodo, S., & Ovita, A. (2021). Determinan Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bantul. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 87. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10650>
- Wulandari, S., Maslichah, & Afifudin. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Aksesibilitas Kredit, Kemampuan Menyusun Dan Menyajikan Laporan Keuangan, Serta Minat Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm (Studi Pada Umkm Di Kota Malang). *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Yanti, F. (2018). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Locus Of Control, dan

Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Thesis Universitas Sumatera Utara*, 44–48.