

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyansyah, M. (2023). Research in Business & Social Science Analysis of factors affecting interest in paying Zakat , Infaq , Sadaqa (ZIS) through e-wallets. *Business & Social Science*, 12(3), 216–230. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i3.2562>
- Aji, A. W., Wardani, D. K., & Wulandari, D. (2021). Pengaruh Sistem Drive Thru, E-Samsat dan Akses Informasi terhadap Kualitas Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Di Samsat Sleman). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 78–87. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Alfian, M., & Widodo, N. M. (2022). Faktor Penentu Keberhasilan Penggunaan Fintech dalam Pembayaran Zakat , Infaq , Shodaqoh (ZIS). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2651–2656. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6030>
- Amalia, N., & Widia, T. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi Pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* , 6(9), 1756–1769. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Amelia, L., & Murtani, A. (2019). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi BAZNAS Sumatera Utara). *Jurnal FEB*, 1(1), 195–205.
- Aningsih, I. (2019). Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat Maal LAZ. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 100–109.
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Bahri, E. S., Putri, R. A., & Romansyah, D. (2022). Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology. *IQTISHADIA*, 15(1), 63. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>
- BPS. (2022). *Persentase Penduduk Miskin September 2022*. Badan Pusat Statistik.

- Fakhrizal, Mifrahi, M. N., & Pratiwi, C. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kesadaran diri dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Di Baznas Langkat. *Journal of Economic Welfare, Philantrophy, Zakat and Waqf*, 01(02), 157–169. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/asnaf>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., & Rohmah, J. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1421–1429. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7558>
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Hildawati, Antong, & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAZ Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 367–378. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v21i2.1340>
- Joseph F., Hair Jr., William C., Black Barry J, Babin, & Rolph E. Anderson. (2013). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Edition). Boston: Pearson, 2010. www.pearsoned.co.uk
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Karmanto, G. D., & Baskoro, B. D. (2020). Penggunaan Platform Crowdfunding Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 1–15. <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1).

<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>

Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56.
<https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>

Lesmana, R., Marliyah, Nasution, Y. S. J., & Hasibuan, S. M. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Asahan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 916.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4424>

Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. In *EQUILIBRIUM* (Vol. 8, Issue 2).
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium>

Muafi, Y. M., Askandar, N. S., & Junaidi. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2).
<http://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/19933>

Mubarok, W. I., & Safitri, R. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5(2).
[https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9951](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9951)

Mufidah, I. M., & Basuki, H. (2023). Analisis Regresi Linier Berganda untuk Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Kejadian Stunting di Jawa Timur. *Indonesian Nursing Journal of Education and Clinic*, 3(3).

Nur'aini, H., & Ridla, R. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal MD*, 1(2), 207–228.

Nur, M. E. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat. *AL-Muqayyad*, 3(2), 126–135.
<https://doi.org/10.46963/jam.v3i2.183>

Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pendidikan*

Matematika , 5(2), 117–128. <https://doi.org/10.24853/fbc.5.2.117-128>

Pakpahan, D. R., & Fadli, A. (2021). Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Sumut. *Ekuivalensi*, 7(2), 281–294. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v7i2.498>

Pratiwi, S. M. I. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>

Prayoga, R., & Yafiz, M. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Serdang Bedagai. *AD- Deenar; Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(1), 190–204. [http://dx.doi.org/10.30868/ad.v6i001.4087 %3C](http://dx.doi.org/10.30868/ad.v6i001.4087%3C)

Pria Diansyah, Mei Risita, Sefti Rehayani, Samsul Bahri, & Maya Panomara. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan, dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palembang. *Journal Of Comprehensive Science*, 1(5), 1188–1194. <https://doi.org/10.36418/jcs.v1i5.149>

Rahmadani, D., Samri, Y., & Nasution, J. (2021). Strategi Peningkatan Jumlah Muzakki di Lazis Muhammadiyah Kota Medan. *Jurnal Peningkatan Muzakki Lazismu*, 5, 8275–8286. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2329>

Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 401–412. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp401-412>

Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>

Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. In *Jurnal Ekonomika*

dan Bisnis Islam (Vol. 4, Issue 3). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>

Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 1. <https://jim.usk.ac.id/EKA/article/view/9736>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, dan Tindakan Alfabeta*. Bandung
Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitaif dan R&D* (26th ed.). ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA, cv.

Suyadi, N., Museliza, V., Rimet, & Nurani, R. (2022). The Effect Of Zakat Knowledge And Trust In Baznas Kampar Regency On Muzakki's Interest In Paying Zakat. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>

Yasid, A. A. (2017). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 08(02), 174–199.