

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *free cash flow*, *investment opportunity set* dan *cash ratio* terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur makanan dan minuman tahun 2018-2022. Berikut kesimpulan yang dibuat berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yaitu:

1. *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan peningkatan arus kas tidak mempengaruhi pembagian dividen, karena pihak perusahaan lebih memilih mengalokasikan laba untuk laba ditahan guna untuk untuk investasi dimasa depan.
2. *Investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Hal ini berarti perusahaan yang memiliki *investment opportunity set* yang tinggi maka pembagian dividennya akan meningkat karena dana yang dimiliki perusahaan mampu meningkatkan perusahaan sehingga memperoleh keuntungan yang tinggi dan mampu membayarkan dividen.
3. *Cash ratio* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan adanya jumlah *cash ratio* yang cenderung tinggi maka kemampuan kas perusahaan dalam melunasi hutang jangka pendeknya semakin membaik dan perusahaan memiliki kesanggupan dalam mambagikan dividen..
4. *Free cash flow*, *investment opportunity set* dan *cash ratio* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Adanya data outlier sehingga mengurangi data penelitian ini.
2. Dari total 84 perusahaan manufaktur makanan dan minuman hanya 23 perusahaan yang memenuhi kriteria, sehingga total sampel relative kecil.

5.3 Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengurangi adanya data outlier sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan pengukuran yang berbeda seperti *eviews*.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan periode pengamatan lebih lama sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih jelas dan tepat.