

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH
UKURAN PERUSAHAAN**

Umi Khulsum

E2B019015

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: umiikhulsum030@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan pengobservasian di perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Pengambilan sampel data dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pada penelitian ini pengujian hipotesis menggunakan alat bantu aplikasi SPSS 21. Analisis data penelitian ini menggunakan Uji *Moderated Regression Analysis*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan memperlemah pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan memperlemah pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan