

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Temuan berikut didasarkan pada pemeriksaan data sektor industri barang konsumsi perusahaan yang terdata di Bursa Efek Indonesia 2020-2022, khususnya pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur modal, dan interaksi dengan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dengan menggunakan alat uji statistik yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Semakin tinggi likuiditas akan meningkatkan nilai perusahaan karena investor percaya perusahaan tersebut makin likuid atau mampu dalam membayar hutang jangka pendeknya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan. Meningkatnya profitabilitas justru menyebabkan nilai perusahaan akan menurun.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Struktur Modal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Semakin besar struktur modal maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan memperlemah pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan menggambarkan bahwa perusahaan cenderung memiliki aktiva

lancar besar dan terkesan dana dibiarkan menganggur hanya untuk memenuhi kewajiban jangka pendek.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka dapat meningkatkan nilai perusahaan ketika profitabilitas tinggi.
6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan memperlemah pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. Semakin besarnya ukuran perusahaan, belum tentu dapat menjamin bahwa peningkatan struktur modal perusahaan dapat digunakan sebagai sumber pendanaan perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini menemukan keterbatasan yaitu :

1. Hasil menunjukkan kecilnya pengaruh variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen, yakni hanya sebesar 37% dan sisanya sebesar 63% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model sehingga masih banyak variabel yang berpengaruh namun tidak dimasukkan dalam model ini.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan populasi dan sampel yang berbeda dan lebih luas cakupannya, agar hasil yang didapatkan lebih baik dan lebih beragam dari penelitian sebelumnya
2. Pada penelitian selanjutnya sebaiknya menambah Variabel penelitian seperti Leverage, kebijakan Deviden atau Variabel lainnya.