

## DAFTAR PUSTAKA

- Alizar Hasan<sup>1</sup>, Yumi Meuthia<sup>1</sup>, Berry Yuliandra<sup>1</sup>, Indah Desfita<sup>2</sup>. 2014. **ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE BLACKBERRY DAN SAMSUNG ANDROID**. Available:  
[http://industri.ft.unand.ac.id/Pdf/josifiles/vol\\_13\\_no\\_2\\_oktober\\_2014/JOS I%20-%20Vol.%2013%20No.%202%20Oktober%202014%20-%20Hal%20687-706%20Analisis%20Hubungan%20Bauran%20Pemasaran%20Terhadap%20....pdf](http://industri.ft.unand.ac.id/Pdf/josifiles/vol_13_no_2_oktober_2014/JOS%20I%20-%20Vol.%2013%20No.%202%20Oktober%202014%20-%20Hal%20687-706%20Analisis%20Hubungan%20Bauran%20Pemasaran%20Terhadap%20....pdf)
- Assauri, Soyjan. 2008. **Manajemen Produksi dan Operasi**. Jakarta: LPFEUI
- Christian A.D Selang. 2013. **BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO**. Jurnal EMBA. Available :  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374/1085>
- Fida Fathimah. 2013. **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AIR MINERAL ASA DI SAMARINDA**. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Available :  
[http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/FIDA%20FATHIMAH%20\(11-20-13-01-47-44\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/FIDA%20FATHIMAH%20(11-20-13-01-47-44).pdf)
- Harjanto, J.O. 2009. **Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**.
- Hesti Budiwati. 2012. **IMPLEMENTASI MARKETING MIX DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK UNGGULAN KERIPIK PISANG AGUNG DI KABUPATEN LUMAJANG**. Jurnal WIGA. Available :  
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=200531>

- Koestoro, Budi dan Basrowi. 2006. *Strategi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Surabaya: Yayasan Kampusina.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson. Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13* Jakarta: Erlangg.
- Kotler, Amstrong . 2010. *Principles Of Marketing. 13 Edition*. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek. (1st ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Pedoman Penulisan. 2016. *Skripsi dan Tugas Akhir*. Semarang. Manajemen, Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Supardi, M.d. 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press.
- Tasman H. Taher. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Layanan Jasa Pendidikan Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Palangkaraya*. **JSM (Jurnal Sains Manajemen)**. Available : <http://www.jsm-msmupr.com/wp-content/uploads/2015/06/1.-Tasman-Taher.pdf>
- Tri Wahyudi1), Yopa Eka Prawatya2). 2012. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor*. Available : <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=32936&val=2337>
- Tri Yuniati. 2014. **PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD GLAGAH WANGI DI MAGETAN**. Available : <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/659/628>
- Yani, Ahmad. 2014. **ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN “MIE SEDAAP” (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Boyolali)**. Available : <http://eprints.ums.ac.id/29254/>