

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Fasilitas Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Internet di Campusnet Lingsan & Campusnet Gajah maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa internet di Campusnet cabang lingsan dan Gajah. Secara teoritis, hasil penelitian ini sejalan dengan Ari Budi (2010) terdapat pengaruh secara positif dan signifikan dari variabel fasilitas terhadap variabel keputusan menginap.
2. Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian jasa internet di Campusnet cabang lingsan dan Gajah. Kualitas pelayanan mampu untuk meningkatkan keputusan pembelian jasa. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasil penelitian yang dilakukan Melisa E.B. dkk (2014) menunjukkan variabel Kualitas Pelayanan memiliki Pengaruh terhadap Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Jasa perusahaan. Penelitian ini juga mendapatkan hasil yang sama seperti penelitian yang dilakukan oleh Aditya (2012), tentang analisis pengaruh Lokasi, Promosi, dan pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Warnet.
3. Variabel citra perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian jasa internet di Campusnet cabang lingsan dan Gajah. Citra perusahaan mampu untuk meningkatkan keputusan pembelian jasa. Hasil penelitian ini sejalan penelitian Merza Ariszani (2015) menunjukkan bahwa citra perusahaan dengan

indikator reputasi JNE, kualitas pelayanan JNE, dan kantor pelayanan JNE mempengaruhi minat beli konsumen. Reputasi yang baik dan pelayanan (*service*) yang baik kepada konsumen menjadi acuan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap jasa pengiriman JNE. Hasil penelitian Made Suci Pratiwi dkk (2014) menunjukkan bahwa Citra perusahaan, citra produk, dan citra pemakai berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja

4. Fasilitas kualitas pelayanan dan citra perusahaan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian jasa internet di Campusnet cabang gajah dan lingga . fasilitas kualitas pelayanan dan citra perusahaan mampu untuk mempengaruhi keputusan pembelian jasa internet. karena fasilitas kualitas pelayanan dan citra perusahaan disuatu perusahaan sudah sepenuhnya berjalan dengan baik dan efektif di jalankan pada suatu perusahaan jasa.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan simpulan di atas maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Jumlah sampel dalam penelitian ini masih terbatas, sehingga disarankan pada penelitian selanjutnya agar menambah lebih banyak variabel sehingga didapatkan hasil yang berbeda.

2. Penelitian ini hanya mengukur keputusan pembelian jasa Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan pengukuran variabel yang lain seperti “kenaikan pendapatan, kinerja SDM (Sumber daya manusia), kepuasan pelanggan dan lain lain.
3. Saran untuk perusahaan agar selalu meningkatkan pelayanan fasilitas dan citra perusahaan agar tetap baik sesuai penelitian.
4. Selalu memberikan hasil terbaik untuk pelanggan terutama dari segi variable penelitian maupun di luar variable penelitian.
5. Dan selalu berusaha untuk menyejahterakan karyawan dan shareholder agar menjadi perusahaan yang berkembang dan maju.

