

## Daftar Pustaka

- Agus Sulastiyono.(2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*.Bandung: Alfabeta.
- Ari.B.S.2010. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan,Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*”. Skripsi pada UNDIP Semarang. Di ambil dari: <https://core.ac.uk/download/pdf/11721673.pdf>
- Ariszani.Merza.(2015). “*Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi Pada Penjual Online Yang Menggunakan Jasa Pengiriman Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne))* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 3 No. 1 Maret 2015. Di ambil dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/810>.
- Asep.S.R.2009. “*Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet Di Kecamatan Gajahmungkur Semarang*”. Skripsi pada UNNES Semarang. Di ambil dari: <http://lib.unnes.ac.id/152/>
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dwi Priyatno, (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta, Mediakom.
- Fajar, Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Fure,Hendra.(2013). “*Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*”. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283. Di ambil dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023>
- Gaah.B.S.P (2015). “*Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Pt.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)*” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 26 No. 2 September. Di ambil dari: [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.  
Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iman.M.D.S (2010) “*Seri Manajemen Pemasaran*” Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta PT.Indeks
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jilid I. Diterjemahkan oleh Damos sihombing. Jakarta: Erlangga.
- M. Rizwar, Ghazali, *Analisis pengaruh lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap Keputusan membeli ( warnet (warung internet) xyz jl.singosari,kota semarang )*, Skripsi pada UNDIP Semarang. Di ambil dari: [http://eprints.undip.ac.id/26495/1/skripsi\\_ijar\(R\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26495/1/skripsi_ijar(R).pdf)
- Made.S.P. (2014). “*Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho Di Singaraja*” Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014). Di ambil dari: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/viewFile/4314/3338>
- Melisa.E.B (2014). “*Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado*”
- Melisa.E.B. (2014). “*Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado*” e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014). Di ambil dari: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/viewFile/4314/3338>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Suharyono.2015. *“Pengaruh Citra Perusahaan terhadap kepercayaan serta dampaknya pada minat beli”*

Suratno dkk.2016. *“Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Pelabuhan Indonesia Iii Semarang.* Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016. Di ambil dari : <https://id.scribd.com/document/342823472/Pelabuhan>

Tjiptono, Fandy, (2007) *“Stratergi Pemasaran”*, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Stategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy., 2006. *Pemasaran Jasa,* Bayumedia, Malang.

Toriq,Mochammad.2014. *“Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Spbu Pertamina 54.612.64 Di Sidoarjo”* Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 8 (2014). Di ambil dari: <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/issue/view/74>

Wibowo,Ari.2014) *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di “D’supid Baker” Surabaya.* Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014). Di ambil dari: <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/689/660>