

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),  
*TRANSFER PRICING* DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP  
*TAX AVOIDANCE* PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021)**

**Rismasari Arya Utama**

**(E2B018329)**

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : [rismautama28@gmail.com](mailto:rismautama28@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, menganalisis, dan membuktikan secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *transfer pricing* dan *capital intensity* terhadap *tax avoidance* perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2021. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh data sebanyak 65 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance* perusahaan, *transfer pricing* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance* perusahaan, *capital intensity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax avoidance* perusahaan sedangkan secara simultan *corporate social responsibility* (CSR), *transfer pricing* dan *capital intensity* berpengaruh positif terhadap *tax avoidance* perusahaan.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, *transfer pricing*, *capital intensity*,  
*tax avoidance* perusahaan

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),  
TRANSFER PRICING AND CAPITAL INTENSITY ON  
CORPORATE TAX AVOIDANCE  
(Empirical Study on Mining Companies Listed  
on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021)***

**Rismasari Arya Utama**

**(E2B018329)**

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : [rismautama28@gmail.com](mailto:rismautama28@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to test, analyze, and prove empirically the effect of corporate social responsibility (CSR), transfer pricing and capital intensity on corporate tax avoidance. The type of research used is descriptive quantitative research. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and the company's website. The population in this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. Sampling in this study using purposive sampling technique and obtained data as many as 65 companies. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results show that partially corporate social responsibility (CSR) has no effect on corporate tax avoidance, transfer pricing has a negative and significant effect on tax avoidance, capital intensity positive and significant effect on corporate tax avoidance, while simultaneously corporate social responsibility (CSR), transfer pricing and capital intensity positive effect on corporate tax avoidance .*

*Keywords: corporate social responsibility, transfer pricing, capital intensity,  
tax avoidance corporate*