

**Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening
(Studi Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun (2017-2021)**

Anggita Qurota A'yun

(E2B018040)

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : anggita.ojan@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2017-2021, sehingga berdasarkan kriteria yang telah ditentukan total jumlah sampel keseluruhan adalah 85 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 sebagai alat bantu dalam perhitungan. Berdasarkan hasil yang diberikan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kemudian struktur modal dapat dimediasi oleh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan tidak dapat dimediasi oleh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, lalu variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel terhadap nilai perusahaan 34,5% sementara 65,5% lainnya berasal dari variabel lain, sedangkan kemampuan prediksi dari keempat variabel terhadap nilai perusahaan 40,2% sementara 59,2% lainnya berasal dari variabel lain.

Kata kunci : struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

***The Effect of Capital Structure, Liquidity, and Company Size on Firm Value
with Profitability as an Intervening Variable
(Study of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange (IDX) Years (2017-2021)***

Anggita Qurota A'yun
(E2B018040)

Accounting Study Program, University of Muhammadiyah Semarang
Email : anggita.ojan@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, liquidity, and company size on firm value with profitability as an intervening variable in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2017-2021. The population in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2017-2021. This study used a purposive sampling technique. The samples used in this study were 17 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2021 period, so based on predetermined criteria the total number of samples was 85 samples. The analysis used in this study is multiple regression analysis using SPSS version 25 as an aid in calculations. Based on the results given in this study, it shows that capital structure, liquidity, and firm size have no effect on firm value, then capital structure can be mediated by profitability on firm value, while liquidity and firm size cannot be mediated by profitability on firm value, then variables profitability affects the value of the company. The predictive ability of the three variables on firm value is 34.5% while the other 65.5% comes from other variables, while the predictive ability of the four variables on firm value is 40.2% while the other 59.2% comes from other variables.

Keywords: capital structure, liquidity, company size, profitability, and company value.