

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data tentang struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan food and beverage tahun 2017-2021 diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2021, hal ini dikarenakan hutang yang tinggi yang tidak dibarengi oleh ekuitas yang tinggi pula akan mengindikasikan perusahaan memiliki ketergantungan permodalan perusahaan dengan pihak luar yang tinggi pula sehingga beban perusahaan juga semakin berat.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2021, hal ini dikarenakan perusahaan sampel lebih meningkatkan asset lancarnya dalam bentuk peningkatan di luar kas dan setara kas, sehingga perusahaan akan melakukan pembayaran deviden tidak memiliki kas.
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2021, dikarenakan tidak adanya patokan pada besar kecilnya perusahaan, karena walupun perusahaan kecil bisa mendapatkan profit yang tinggi begitupun sebaliknya. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh dikarenakan perusahaan memiliki asset yang besar namun asset tersebut tidak digunakan secara produktif.

4. Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening pada *Food and Beverage* tahun 2017-2021, Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan hutang tinggi yang dibarengi oleh profit yang tinggi pula dinilai sebagai sinyal positif bagi para investor, penggunaan hutang dalam struktur modal yang dibarengi profit yang tinggi pada perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan karena dari perpektif investor, penggunaan hutang oleh perusahaan dapat menunjukkan prospek usaha.
5. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening pada *Food and Beverage* tahun 2017-2021, hal ini dikarenakan pada perusahaan sampel penempatan dana yang terlalu besar pada sisi aktiva akan membuat perusahaan kehilangan kesempatan untuk mendapatkan tambahan laba, karena dana yang seharusnya digunakan untuk investasi yang menguntungkan perusahaan, dicadangkan untuk memenuhi likuiditas.
6. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening pada *Food and Beverage* tahun 2017-2021, hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki total asset yang besar cenderung menetapkan laba ditahan lebih besar dibandingkan dengan deviden yang dibagikan pada pemegang saham, hal ini akan menjadi sinyal negative bagi investor dalam menanamkan modal diperusahaan tersebut.

7. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2021, hal ini dikarenakan nilai profitabilitas semakin tinggi maka akan memberikan sinyal positif, karena semakin efisien penggunaan aktiva perusahaan atau dengan jumlah aktiva yang sama bisa dihasilkan laba yang lebih besar.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dijadikan sebagai bahan pertimbangan, adapun keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini terdapat 7 hipotesis namun yang diterima hanya 2 hipotesis, hal ini dikarenakan sampel data pada penelitian sedikit dan pada tahun penelitian terjadi pandemic yang membuat hasil data rendah.
2. Data pengujian ini menghasilkan nilai R Square 34.5% dan 40.2% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model pengujian.

5.3 Saran

Berdasarkan temuan dan batasan penelitian ini. Usulan yang dapat diajukan untuk pemeriksaan tambahan adalah:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan sektor lainnya, seperti perusahaan manufaktur agar dapat mengetahui nilai perusahaan yang dimiliki perusahaan selain perusahaan *food and beverage*.
2. Diharapkan dapat menambah variasi variabel penelitian dengan variabel lainnya .