

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN  
DEWAN PENGAWAS SYARIAH DAN FREKUENSI RAPAT DEWAN  
PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING* PADA BANK UMUM SYARIAH  
DI INDONESIA TAHUN 2012-2021**

Nurul Khotimah

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Semarang

[nurulkhotimahpati@gmail.com](mailto:nurulkhotimahpati@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, ukuran dewan pengawas syariah dan frekuensi rapat dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2012-2021. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian adalah sebanyak 7 bank umum syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sedangkan ukuran dewan pengawas syariah dan frekuensi rapat dewan pengawas syariah berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Nilai *adjusted R<sup>2</sup>* yang diperoleh adalah 0,329, atau sama dengan 32,9%. Ukuran perusahaan, umur perusahaan, ukuran dewan pengawas syariah dan frekuensi rapat dewan pengawas syariah memberi kontribusi pengaruh sebesar 32,9% terhadap tingkat variabel terikat yaitu *Islamic Social Reporting*. Sedangkan sisanya 67,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Pengawas Syariah

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY AGE, SIZE OF SHARIA SUPERVISORY BOARD AND FREQUENCY OF SHARIA SUPERVISORY BOARD MEETINGS ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURE AT SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA, PERIOD 2012-2021***

*Nurul Khotimah*

*Accounting Study Program*

*Muhammadiyah University of Semarang*

[nurulkhotimahpati@gmail.com](mailto:nurulkhotimahpati@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of company size, company age, size of the sharia supervisory board and frequency of sharia supervisory board meetings on disclosure of Islamic Social Reporting at Islamic Commercial Banks in Indonesia in 2012-2021. The sampling method used purposive sampling. The number of sample companies that meet the research criteria is 7 Islamic commercial banks. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that company size and company age had no effect on disclosure of Islamic Social Reporting, while the size of the Islamic supervisory board and the frequency of meetings of the Islamic supervisory board had a positive effect on disclosure of Islamic Social Reporting. The adjusted R<sup>2</sup> value obtained is 0.329, or equal to 32.9%. Company size, company age, size of the sharia supervisory board and the frequency of the sharia supervisory board meetings contribute 32.9% to the level of the dependent variable, namely Islamic Social Reporting. While the remaining 67.1% is explained by other variables outside the study.*

*Keywords : Islamic Social Reporting, Company Size, Company Age, Size Of Sharia Supervisory Board, Frequency Of Sharia Supervisory Board Meetings*