

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, Aditya Gusma. 2016. “engaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Struktur kepemilikan Saham terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015).” *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Andrianto, dan A. Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: Qiara Media.
- Antonio, Perwataatmadja, K., dan M. Syafi’i. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Ari, Purwanti. 2015. “Dewan Pengawas Syariah Dan Pengungkapan.” *Dewan Pengawas Syariah Dan Pengungkapan Aspek Lingkungan, Produk Dan Jasa Pada Bank Syariah* 1:169–70.
- Arianugrahini, I., dan Egi Arvian Firmansyah. 2020. “Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia).” *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal* 4(2):88–101. doi: 10.21070/perisai.v4i2.841.
- Arifin, Z. 2009. *Dasar–Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Baidok, W., dan D. F. Septiarini. 2016. “Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah 2010-2014.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 3(12):1020–34.
- Dowling, J., dan J. Pfeffer. 1975. “Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior.” *Pacific Sociological Journal Review* 18:122–36.
- Eksandy, Arry, dan Zulman M. Hakim. 2017. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015) ISSN 2460-0784.” *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper ISSN 2460-0784* 47–59.
- Farook, S. 2011. “Determinants of corporate social responsibility disclosure : the case of Islamic bank.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 2(2).
- Firmansyah, I. 2013. *Tanggung jawab sosial perbankan syariah: suatu kajian dalam pengungkapan laporan tahunan menurut pandangan islam (studi di Indonesia dan Malaysia)*. Bandung: Mujahid Press.
- Fitria, dan Hartanti. 2010. “Islam dan Tanggung Jawab Social: Studi Perbandingan

Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks.” *SNA XIII*.

Freeman, R. Edward. 1994. *Strategic Management: A stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Gatandi, T. A., dan Dian Filianti. 2021. “Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8(6):727. doi: 10.20473/vol8iss20216pp727-742.

Gestari. 2014. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Naskah.” 12:703–12.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam, dan Anis Chariri. 2014. *Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting System (IFRS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadinata, S. 2019. “Islamic Social Reporting Index dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah di Indonesia.” *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2(1):72–95.

Haniffa, R. 2002. “Social reporting disclosure.an islamic prespective.” *Indonesian Management and Accounting Research* 128–46.

Haniffa, R., dan M. Hudaib. 2002. “A conceptual framework for Islamic accounting: the shariah paradigm.” *A Working Paper in International Conference on Accounting, Auditing and Finance, Palmerstone North, New Zealand*.

Haniffa, R., dan M. Hudaib. 2007. “Exploring the ethical identity of islamic banks via communication in annual reports.” *Journal of Business Ethics* 76:97–116.

Harsanti, Ponny. 2011. “Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi.” *Jurnal UMK* 24(1):202–15.

Khoiruddin, A. 2013. “Corporate governance dan pengungkapan Islamic social reporting pada perbankan syariah di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Semarang* 2(2):227–32.

Lestari, S. 2016. “Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014.” *Jurnal Akuntansi AKUNESA* 4(2):1–24.

Maulida et al. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).” *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XVII*

Mataram.

- Milenia, dan A. W. Syafei. 2021. "Analisis Pengaruh Islamic Governance terhadap Pengungkapan ISR pada Bank Syariah di Indonesia." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 2(1):110–19.
- Nurhikmah, Febty. et al. 2018. "Pengaruh Dewan Pengawas Syariah dan Intellectual Capital Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Perbankan Syariah di Indonesia)." *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 2(2):174–88.
- Nusron, dan R. E. Diansari. 2021. "Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 18(1):65–73.
- Othman, R. et al. 2009. "Determinants of Islamic social Reporting among top shariah-approved companies in Bursa Malaysia." *Research Journal of International Studies* 12.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. "Diambil kembali dari Bank Umum Syariah." *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Prasetyoningrum, A. K. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia." *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 2(2):147–62.
- Pratama, F. et al. 2021. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5(2).
- Pratomo, J., dan T. P. Nugrahanti. 2022. "Analisis Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah." *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 274–83.
- Putra, D. P. M., dan K. N. Ciriyan. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Umur Perusahaan Pada Pengungkapan Informasi Lingkungan." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 17(3).
- Rama, A. 2014. "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting : Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* 2(1):95–115.
- Ramadhani, F. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting." *JOM Fekon* 3:2488.
- Santoso, A. L., dan Dhiyaul-Haq. 2017. "Determinan Pengungkapan Islamic Social

- Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 4(2):125–42. doi: 10.24815/jdab.v4i2.6421.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik et al. 2015. “Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 13(2).
- Wardani, dan D. Sari, D. 2018. “Disclosure of Islamic Social Reporting in Sharia Banks: Case of Indonesia and Malaysia.” *Journal of Finance and Islamic Banking* 1(2):105–20.
- Widiawati, dan S. Raharja. 2012. “Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting perusahaan – perusahaan yang terdapat pada daftar efek Syariah tahun 2009 – 2011.” *Diponegoro Journal of Accounting* 1(2):1–15.