

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK PADA UMKM DI KABUPATEN KLATEN**

*Reza Dinda Pitaloka*

(E2B019052)

*Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang*

Email: [dindapitaloka03@gmail.com](mailto:dindapitaloka03@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kabupaten Klaten. Jenis penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Klaten. Pemilihan sampel menggunakan *accidental sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 213 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer, dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang berupa pertanyaan tertutup. Variabel dependen penelitian ini, yaitu kepatuhan wajib pajak UMKM. Variabel independen yaitu literasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa literasi perpajakan dan sanksi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Variabel kesadaran wajib pajak dan variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten klaten.

**Keywords:** Literasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM

***FACTORS AFFECTING TAXPAYER COMPLIANCE IN UMKM IN KLATEN  
DISTRICT***

*Reza Dinda Pitaloka*

*(E2B019052)*

*Accounting Study Program, University of Muhammadiyah Semarang*

Email: [\*dindapitaloka03@gmail.com\*](mailto:dindapitaloka03@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to obtain empirical evidence about the factors that can affect taxpayer compliance in MSMEs in Klaten Regency. This type of research is classified as quantitative research. The population in this study were MSMEs registered at the Klaten Primary Tax Service Office (KPP). The sample selection used accidental sampling, with a total sample size of 213 respondents. The data source used is primary data, and the data collection method used is to use a questionnaire in the form of closed questions. The dependent variable in this study is MSME taxpayer compliance. The independent variables are tax literacy, taxpayer awareness, and tax witnesses. This study uses a control variable, namely company size. The results of this study prove that tax literacy and tax sanctions have a positive and significant effect on MSME taxpayer compliance. The taxpayer awareness variable and the control variables used in this study have no effect on MSME taxpayer compliance in Klaten Regency.*

***Keywords:*** *Tax Literacy, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, MSME Taxpayer Compliance*