

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021)

Laela Meilika Putri

(E2B 017023)

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email : laelameilikaputri26@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba yang dilakukan manajemen perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas sedangkan untuk variabel dependennya adalah manajemen laba. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah 10 perusahaan pertambangan untuk periode tahun 2015-2021 yang selanjutnya diolah menggunakan software statistik. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) masing-masing variabel *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba dan secara simultan (uji F) variabel *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, manajemen laba