

**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Opini Audit, *Financial Distress*
Terhadap *Audit Delay* (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di Bursa Efek (BEI) Tahun 2017-2021)**

Muhammad Arif

(E2B017017)

Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: muhammadr80@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, opini audit, *financial distress* terhadap *audit delay*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017-2021. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sampel penelitian ini sebanyak tiga puluh perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017-2021. Sehingga berdasarkan kriteria yang telah ditentukan total jumlah sampel keseluruhan adalah 150 sampel. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25 sebagai alat bantu dalam perhitungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, opini audit tidak berpengaruh terhadap audit delay. Kemudian profitabilitas, financial distress berpengaruh positif terhadap audit delay. Nilai R^2 menunjukkan hasil sebesar 31,5% audit delay dipengaruhi oleh profitabilitas, ukuran perusahaan, opini audit, *financial distress* sedangkan sisanya 68,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, opini audit, *financial distress*, *audit delay*

The Effect of Profitability, Company Size, Audit Opinion, Financial Distress on Audit Delay (Study of Consumer Goods Industry Sub-Sector Companies Listed on the Stock Exchange (IDX) in 2017-2021)

Muhammad Arif

(E2B017017)

Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

Email: muhammadr80@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, firm size, audit opinion, financial distress on audit delay. This study uses a quantitative approach. The population in this study are consumer goods industry sub-sector companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017-2021. The sampling method used was purposive sampling. The sample for this study were thirty manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector that were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017-2021. So based on predetermined criteria the total number of samples is 150 samples. Data analysis used multiple linear regression using SPSS version 25 as an aid in calculations. The results of the study show that firm size and audit opinion have no effect on audit delay. Then profitability, financial distress has a positive effect on audit delay. The value of R^2 shows the results of 31.5% audit delay is influenced by profitability, company size, audit opinion, financial distress while the remaining 68.5% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: *profitability, company size, audit opinion, financial distress, audit delay*