

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, & Savitri, E. (2015). The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(September),163–169. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.024>
- Arum, & Zulaikha, 2012. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas (Studi di Wilayah KPP Pratama Cilacap)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Carolina, Veronica. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewinta, R. M. (2012). Pengaruh Persepsi Pelaksanaan Sensus Pajak Nasional dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Lingkungan Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*.
- Ferdinand, Agusty. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: UniversitasDiponegoro
- Fitria, Dona 2017. Pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman perpajakan terhadap Kepatuhan wajib pajak. *Journal of Applied Business and Economics Vol. 4 No. 1 (Sept 2017) 30-44*
- Ghozali,Imam. 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ihsan, Muchsin. (2013). “Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak. Penyuluhan Pajak. Pelayanan Pajak. Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Kota Padang”. *Jurnal Universitas Negeri Padang*.
- Jatmiko, A. N. (2006). *Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan terdadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Semarang: Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro
- Julianti, M. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Membayar Pajak Dengan Kondisi Keuangan

dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Candisari S, 1–82

Kartikasari. 2021. Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan WPOP Sektor UMKM. *Jurnal Akuntansi*. ISSN 2302-8556. Vol. 31 No. 4 Denpasar, April 2021 . Hal. 925-936

Mardiasmo, (2013), *Perpajakan*, Yogyakarta: Andi.\

Muhamad. 2019. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada KPP Pratama Jayapura). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* Volume 14, Nomor 1, Mei 2019: 69–86

Nugroho, R. A., 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang Tengah Satu)*. 1(1), 150–160.

Nurmantu, Safri, 2010. *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Kelompok Yayasan Obor

Putri, E., Purbasari, H., Handayani, M. T., & Ulynnuha, O. I., 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kesadaran Kewajiban Perpajakan Pada Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (UKM). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(1), 80. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i1.5733>

Rahayu, Siti Kurnia, 2009. *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Rohmawati, L., Prasetyono dan Rimawati, Y., (2012), Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas pada KPP Pratama Gresik Utara), *Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4*, page 34 – 51.

Saad, N. (2014). Tax Knowledge, Tax Complexity and Tax Compliance: Taxpayers' View. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 109(1), 1069–1075. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.590>

Sasmita, S. N. A. (2015). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Usaha Kecil Menengah Dalam Pelaporan Kewajiban

Perpajakan Di Semarang (Studi UMKM Di Kota Semarang). *Artikel Ilmiah*, (Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro).

- Sekaran, Uma, 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar. 2017. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batam. *Journal of Accounting & Management Innovation*, Vol.1 No.2, July 2017, pp. 119-128
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Vionita, (2018) Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Adanya Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Perpajakan Bagi *Prospective Taxpayer*. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO) – VOL 10 NO 2 – JULI 2018 – Halaman 81-91*
- Wardani, 2019. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Program Samsat *Corner* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Nominal*, Vol VII No 1, page 33 – 54.
- Widodo dan Sari. 2020. Pemahaman perpajakan, kesadaran pajak dan tingkat pendapatan sebagai determinan kepatuhan pajak UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*. Vol 5, No 2, September 2020, Hlmn. 79-92
- Winerungan, O. L., (2013), Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, Vol 1 No 3, page 34 –51
- Wujarso, Riyanto (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 29 No. 02, Desember 2020
- Saryono, (2022). (<https://ekbis.sindonews.com/berita/1289461/33/kepatuhan-membayar-pajak-warga-semarang-baru-70>).