

PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP NIAT

MELAKUKAN *WHISTLEBLOWING*

(Studi Empiris pada Mahasiswa Unimus, Unnes, Dan Undip)

Syaeful Ramadhani

E2B017027

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat melakukan *Whistleblowing* (pengungkapan kecurangan) baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan data primer, dan termasuk dalam penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang, Universitas Negeri Semarang dan Universitas Diponegoro. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Data dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan angket kuesioner yang disebar melalui pesan pribadi aplikasi *WhatsApp* dan mendapatkan 172 reponden. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa secara parsial variabel sikap terhadap perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap niat melakukan *whistleblowing*. Sedangkan variabel norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh negatif terhadap niat melakukan *whistleblowing*.

Kata kunci: sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan niat melakukan *whistleblowing*.

**ACCOUNTING STUDENTS PERCEPTIONS OF INTENTION TO
WHISTLEBLOWING**

(Empirical Studies on Unimus, Unnes, and Undip Students)

Syaeful Ramadhani

E2B017027

Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Semarang

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of attitudes on behavior, subjective norms and perceptions of behavioral control on intention to do whistleblowing (disclosure of fraud) either partially or simultaneously. This study uses primary data, and is included in research with a quantitative approach. The population used in this study were students of Semarang Muhammadiyah University, Semarang State University and Diponegoro University. Sampling in this study was by using purposive sampling, with several predetermined criteria. The data in this study were taken using a questionnaire which was distributed through personal chat applications WhatsApp and got 172 respondents. The results of this study provide evidence that partially the attitude variable towards behavior has a significant positive effect on the intention to do whistleblowing. Meanwhile, subjective norms and perceived behavioral control have a negative effect on the intention to do whistleblowing.

Keywords: attitude towards behavior, subjective norm, and intention to do whistleblowing.