

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla. (2017). *Pengaruh Gender, Religiusitas dan Retalasi Terhadap Intensi Melakukan Whistleblowing*.
<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/11864>
- Ajzen. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Al-Fithrie, N. L. (2015). Pengaruh Moral Reasoning dan Ethical Sensitivity Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Gender Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi UNY). *Eprin@uny*. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/17483>
- Arwata, I. G. A. B., Rustiarini, N. W., & Dewi, N. P. S. (2021). Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Karyawan Melakukan Tindakan Whistleblowing pada BCA KPC Ubud. *Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 104–121.
- Asamoah, E. S. (2016). Religiosity, Job Status and Whistle-Blowing: Evidence from Micro-Finance Companies. *International Journal of Business and Social Research*, 6(2), 38. <https://doi.org/10.18533/ijbsr.v6i2.916>
- Ayem, S., & Rumdoni. (2021). Pengaruh Penalaran Moral, Retaliasi, Religiusitas, dan Gender Terhadap Niat Mahasiswa Melakukan Tindakan Whistleblowing (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akutansi Universitas Sarjanawiya Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(Mei), 150–164.
- Bagus, S., & Sany, D. (2018). Pengaruh Retaliation dan Gender Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing. *Wahana Riset Akutansi*, 6, 1233–1254.
- Bagustianto, R., & Nurkholis. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Untuk Melakukan Tindakan Whistle-Blowing. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 3(1), 1–18.
- Christyawan, A. F., & Hapsari, A. N. S. (2021). Whistleblowing dan Alasan Mahasiswa Melakukannya Whistleblowing and the Students' Reasons To Do It. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 423–440. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/2243/1789>
- Fathiyah, F., Mufidah, M., & Masnun, M. (2019). Whistleblowing dan Niat Melaksanakannya Mahasiswa. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 150. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.75>

- Fauzan. (2013). Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(1), 53–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.1.53-64>
- Febianti, R., Purnamasari, P., & Hernawati, N. (2020). Effect of Moral Competence and Reward on Whistleblowing Intention. *Kajian Akuntansi*, 21(1), 108–115.
- Febianti, Y. N. (2018). Peningkatan Motivasi Asi Belajar Dengan Pemberian Reaward And Punishment yang positif. *Jurnal Edunomic*, 6(2), 93–102. <https://core.ac.uk/download/pdf/229997374.pdf>
- Fedrica, F., & Chariri, A. (2021). Penalaran Moral, Kepercayaan, Keadilan Organisasi dan Intensi Whistleblowing. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(4), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/33014>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate* (B. P. U. Diponogoro (ed.); 9th ed.). 2018.
- Haliah, Nirwana, & Muliani, M. (2021). Pengaruh Pemberian Reward dan Komitmen Profesional Auditor Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing. *Accounting Profession Journal*, 3(1), 54–63.
- Handika, M. F. D., & Sudaryanti, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Melakukan Tindakan Whistleblowing. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(1), 56–63. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i1.33>
- Heri Faisah, H., Fauzan, M., & Firdaus. (2020). Pengaruh Jalur Pelaporan dan Komitmen Religius terhadap Niat Melakukan Whistleblowing : Sebuah Studi Eksperimen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 130–150.
- Hutagalung, D., Asbari, M., Fayzhall, M., Ariyanto, E., Agistiawati, E., Sudiyono, R. N., Waruwu, H., Goestjahjanti, F. S., Winanti, & Yuwono, T. (2020). Peran Religiusitas, Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Mediasi Organizational Citizenship Behavior terhadap Kinerja Guru. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 311–326. <https://ummaspul.e-journal.id/Edupsyscouns/article/view/483>
- I Made Riandika, Y., Edy, S., & Made Aristia, P. (2017). Pengaruh Penalaran Moral, Sikap, Norma, Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing pada Kecurangan Akademik (Studi Empiris

Pada Mahasiswa Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesa). *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 1.

Irfan, W., & Ayu, P. (2021). PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI NIAT WHISTLEBLOWING. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9.

Japarianto, E., & J.P, J. A. (2014). Analisis pengaruh Sikap, Subjective norm, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tanjung Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.

Khoerunissah, C. S., Aprilina, V., & Maysaroh, N. (2022). Pengaruh Money Ethics, Gender, Religiusitas Dan Materialisme Terhadap Penggelapan Pajak (Tax Evasion). *Surplus: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 93–105. <https://doi.org/10.35449/surplus.v1i2.509>

Kurniawan, N. (2019). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Terhadap Tindakan Whistleblowing*.

Manafe, M. W. . (2015). Pengaruh Penalaran Moral , Retaliasi dan Gender Terhadap Kecenderungan Whistleblowing Internal. *Wahana*, 18(2), 1–14.

Martocchio, J. J. (2005). *Research in Personnel and Human Resources Management Edited By Whistle on Organizational Wrongdoing*. 24.

Nafisah, R., Purnamasari, P., & Maemunah, M. (2018). Pengaruh Komitmen Organisasi dan Tingkat Religiusitas terhadap Keinginan untuk Melakukan Whistleblowing (Studi pada Empat Badan Usaha Milik Negara Sektor Transportasi dan Pergudangan di Kota Bandung). *Prosiding Akuntansi*, 4(2), 854–860.

Near, J. P., & Miceli, M. P. (2013). Organizational dissidence: The case of whistle-blowing. *Citation Classics from The Journal of Business Ethics: Celebrating the First Thirty Years of Publication*, 153–172. https://doi.org/10.1007/978-94-007-4126-3_8

Nurdianti, I. T., & Ilyas, F. (2019). Pengaruh Kolektivisme, Kolektivisme, Komitmen Organisasi, dan Penalaran Moral Terhadap Intensi Melakukan Whistleblowing pada PT. Bank BRI (Persero) Tbk. Cabang Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 15–25. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.1.15-25>

Rabbany, G. B., & Nugroho, W. S. (2021). *Pengaruh Profesionalisme , Komitmen*

Organisasi , Sensitivitas Etika , Pertimbangan Etis , Personal Cost , Dan Reward Terhadap Intensi Internal Whistleblowing Guna Mencegah Kecurangan Akuntansi (Studi Empiris pada BPKAD Kota dan Kabupaten Magelang). 429–454.

Rini, dina dwi oktavia. (2019). Pelaksanaan Internal Audit Terhadap Niat Whistleblowing dalam rangka mencapai Good Corporate Governance melalui Perceived Environmental Uncertainty (Pada Perusahaan Farmasi Di Sidoarjo). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Santosa, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS* (P. E. Media (ed.)).

Sari, R. chandra. (2018). *Akuntansi Perilaku* (Andi (ed.)). 2018.

Setiadi, W. (2018). Korupsi Di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 15(3), 1–13.
<http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6>
<https://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2>
<https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019>
<https://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041>
<http://arxiv.org/abs/1502.020>

Skinner, B. F. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia* (P. Pelajar (ed.); 1st ed.).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.

Thouless, H, R., & Husein, M. (1992). *Pengantar Psikologi Agama* (Rajawali (ed.); 1st ed.).

Wahyuningsih, W. (2016). Pengaruh Pemberian Reward, Komitmen Organisasi, Gender, dan Masa Kerja terhadap Whistleblowing (Studi Empiris pada Kamtor PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatra Barat). *JOM Fekon*, 4(1), 1–22.