

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andis, Agunawan, M. Risal, and Halim Usman. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo." *Jurnal Manajemen* 5(1):25–31.
- Andriani, Wiwin, Abdurrahman, and Putri Reno Kemala Sari. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus Pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim Di Kab. Sumbawa Besar)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(1):1–7.
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ayuningtiyas, Kartika, and Hendra Gunawan. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam." *Journal of Applied Business Administration* 2(1):152–65.
- Baskara, Yoga. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf (Studi Kasus Pada Nuvolks Community Jakarta)." *E-Proceeding of Management* 4(2):1265–70.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitrori, Ilham, and Imam Hidayat. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth, Promosi, Harga, Kualitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Indihome." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(9):1–20.
- Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang, and Sjendry Loindong. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA* 5(2):2221–29.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*

23. Cetakan VI. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hawkins, Delbert, and David Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 13th Editi. New York: McGraw-Hill.

Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Hermawan, Agus. 2014. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pert. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kafabih, Abdullah, and Aloysius Harry Mukti. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo Dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM* 1(2):8–18.

Kaplale, Raihana. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Kasus Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Ambon)." *Jurnal Agrilan* 2(1):63–77.

Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Ji. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: PT. Indeks.

Kurniawan, Rizki, Ratmono, and Nani Septiana. 2018. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemelian Kartu Paket Data Internet Telkomsel Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)." *Journal Dinamika STIE Lampung* 4(2):80–105.

Laksono, Cahyo Budi, and Nyoman Suartha. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai, Denpasar)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium* 3(1):63–72.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Nahlia, Farah, and Agus Hermani. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(4):1–9.

Nurantoro, Purwadi, and Lina Noersanti. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk

- Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 CC.” *Artikel Ilmiah* 1(1):1–19.
- Pernanda, Recit, and Hikmah. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian PT Amway Cabang Batam.” *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis* 6(1):31–42.
- Purwati, Heri Setiawan, and Rohmawati. 2012. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti).” *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)* 2(3):260–77.
- Riduansah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda).” *Jurnal Riset Inossa* 2(2):71–79.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Ida Rosita, and Harti. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *AKUNTABEL* 18(3):444–51.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Shimp, Terence A. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solomon, Michael R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, Adn Being*. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Total*. Jakarta: PT. Indeks.