

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi: Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Aldi, M. F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 262-276.
- Alfarisi, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 370-377.
- Ambarwati, N. S. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol. 3 No. 1*.
- Arifin, N. F. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4, No. 3*, 1189-1210.
- Astuti, N. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3275-3302.
- BEI. (2020). Laporan Keuangan & Tahunan. Dalam www.idx.co.id. Diakses Pada 13 Januari 2022.
- Brigham, E. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1, Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumatuti*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, K. Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252-1272.
- Dewi, L. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Instituonal dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099-6118.
- Dewi, V. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099-6118.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hanafi, M. M. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Sleman: Penerbit CV Budi Utama.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard. Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasnawati, S., & Sawir, A. (2015). Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 65-75.
- Herdiani, N. P. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 87-106.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Husnan, S. (2015). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPPN STIM YKPN.
- Indasari. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22, 714-746.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance and Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.
- Jihadi, M. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431.
- Jusup, A. H. (2011). *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kerlinger. (2006). *Asas-Asas Penelitian Behaviour. Edisi 3, Cetakan 7*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Kurnia. (2017). Analisis Signifikansi Leverage dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 4(2), 1-19.
- Lumoly, S. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen*, 6(3).
- Maharani. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Widya Manajemen*, 3(1), 27-38.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kedua. Liberty : Yogyakarta*.
- Ndruru, M. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(3), 390-405.
- Novari, P. M. (2016). Pengaruh ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5671-5694.
- Novita, B. A. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akutansi Vol.2 No.1*.
- Oktaviana, D. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham yang Terdaftar di Index LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akutansi*, 9(1), 1-16.
- Petronila, A. d. (2003). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketetapan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan dengan Opini audit Sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Prasetya, & W. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Humanika* 11(2), 249-257.
- Purnama, H. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akutansi, Vol. 4 No. 1*.
- Purnama, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akutansi*, 4(1).
- Putra, A. A. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044-4070.

- Putri, R. W. (2018). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Manajemen*, 3(1), 52-73.
- Putri, V. R. (2018). The Effect of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy, and Firm Age on Firm Value in The Non-Bank Financial Industry. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 10(1), 14.
- Reeve, J. M. (2017). *Pengantar Akuntansi 1 Adaptasi Indonesia Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robiandani, H. (2018). *Makalah Agroindustri Kedelai Di Indonesia*.
- Satriana, G. C. (2017). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Modal Kerja dan Leverage terhadap Profitabilitas. *Skripsi Thesis Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Septiani, E. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Manajemen*.
- Septiyuliana, M. (2016). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan Yang Melakukan Intial Public Offeriting, Simposium Nasional Akutansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015.
- Sofyan, S. H. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Edisi Keemapt Belas*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono, Y. &. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(2), 1-20.
- Sudiani, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarya, &. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399-7428.
- Sutanto, H. (2021). Kebijakan Deviden, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah*, 5(1), 28-34.
- Telaumbanua. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 266-277.

- Tjandakirana, R. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1), 1-15.
- Utami. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2018.
- Wardhany, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Manajemen*, 2(1).
- Widyantari, N. &. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Yanti, I. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297-2324.
- Yuni, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden Sebagai Mediasi. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1-13.