

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Pengguna Laptop Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang), dengan tujuan untuk menganalisa dan mendeskripsikan pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen serta untuk menganalisa dan mendeskripsikan pengaruh kualitas produk di moderating harga terhadap kepuasan konsumen pada pengguna laptop Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Lokasi penelitian ini bertempat di Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna laptop Asus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang, dengan total responden sebanyak 57 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner menggunakan *google form*. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji multikolinearitas, serta uji hipotesis menggunakan regresi sederhana, dan *moderated regression analysis*, dengan menggunakan SPSS versi 26

Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas produk (X) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), dengan nilai, t hitung sebesar (10,519) > t tabel (2,004), nilai signifikansi. $0,000 < 0,05$. dan Harga (Z) tidak mampu memoderasi (memperlemah) hubungan pengaruh antara kualitas produk (X) terhadap kepuasan konsumen (Y) dengan nilai *Moderated Regression Analysis* (MRA) Koefisien b_2Z tidak signifikan ($0,097 > 0,05$), Koefisien b_3XZ tidak signifikan ($0,725 > 0,05$). dan *R Square* ada peningkatan angka sebesar 9,1%, dan *Adjusted R Square* ada peningkatan angka 8,4%

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen.