

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai t, ialah nilai t hitung sebesar $10,519 > t \text{ tabel } 2,004$. Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk (X) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y), pada pengguna laptop asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
2. Berdasarkan hasil *Moderated Reggression Analysis* (MRA), menunjukkan XZ (interaksi antara variabel X dan variabel Z) menunjukkan angka tidak signifikan ($0,725 > 0,05$) serta dengan t hitung $-354 < 2,004$. Dapat disimpulkan bahwa variabel harga (Z) moderasi potensial. Sehingga dapat disimpulkan harga (Z) tidak mampu memoderasi (memperlemah) hubungan pengaruh antara kualitas produk (X) terhadap kepuasan konsumen (Y), pada pengguna laptop asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
3. Persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :
$$Y = \alpha + bX + e$$
$$Y = -303,027 + 0,456(X) + e$$
4. Persamaan regresi moderasi sebagai berikut:
$$Y = \alpha + b_1X + b_2Z + b_3XZ + e$$
$$Y = -1427.345 + 0,360(X) + 0,505(Z) - 0,006(XZ) + e$$

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian ini, berikut beberapa saran yang di ajukan peneliti yaitu:

1. Dengan harga yang tidak mampu memoderasi (memperlemah) hubungan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, perusahaan laptop asus harus selalu memperhatikan dan mengupayakan kualitas produk yang tinggi terhadap penjualan produk, dan apabila harga dinaikkan maka kualitas produk yang dihasilkan harus lebih ditingkatkan.
2. Untuk peneliti yang akan datang disarankan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.
3. Untuk peneliti yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dari penelitian ini, dan juga sampel yang digunakan sebaiknya jumlahnya lebih banyak dari sampel penelitian ini. Sehingga penelitian selanjutnya lebih baik lagi.