

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, R. A., Budiati, P. L., & Prabowo, E. (2017). Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stienas Banjarmasin Angkatan 2015). *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 115–132.
- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan). Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, S., & dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Darmadi, H. (2019). *Pengantar Pendidikan Era Globalisasi*. Tangerang: AnImage.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail, H., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 8(4), 3387–3396.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). *Pemasaran Marketing* (Edisi 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi 11). Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction* (10th Editi). Indonesia: Perason.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (12th Editi). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketii). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi Ketii). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran*. In: *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Jilid 1* (Jilid I Ed, Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). Jakarta: PT. Indeks.
- Monawati, N., Satriyono, G., & Nursamsu. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Vivo Smartphone di Dino Cell Nganjuk. *Jurnal Ilmu Mahasiswa Ekonomi*, 2(2), 198–215.
- Murti, S., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)* (Edisi Ke 5). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Novitriansyah, B., & Susi. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Merek Bosch Pada Toko Metropolitan Pekanbaru. *PROCURATIO*, 5(3), 339–348.
- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), 179–186.
- Purwoko, B. S. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD.Jati Luhur di Gresik. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(1), 1–15.
- Saladin, D. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Santoso, A., & Widowati, S. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: USM.
- Sapar. (2017). *Pengantar Metode Penelitian*. Bogor: Makaira Printing Plus.
- Saputra, G. R., & Roswaty. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 32–45.
- Sari, R. P. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian

pada Mamasuka (Kitchen Store) Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 1304–1316.

Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wilujeng, B. S., Hartono, & Irdiana, S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis (Studi Pada CV. Sekar Agung Desa Kebonagung Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 98–104.