

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ada di bab IV maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian variabel kualitas pelayanan nilai t hitung sebesar $2.485 > 1,987$ dengan taraf signifikansi $0,015 < 0,05$. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis satu (H1) diterima, yang artinya kualitas pelayanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata Kampoeng Djowo Sekatul.
2. Hasil pengujian variabel fasilitas nilai t hitung sebesar $2,533 > 1,987$ dengan taraf signifikansi $0,013 < 0,05$. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis dua (H2) diterima, yang artinya Fasilitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata Kampoeng Djowo Sekatul.
3. Hasil pengujian variabel harga nilai t hitung $2,991 < 1,987$ dengan taraf signifikansi $0,024 < 0,05$. Berdasarkan hal tersebut maka hipotesis tiga (H3) diterima, yang artinya Harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata Kampoeng Djowo Sekatul.
4. Nilai $F_{hitung} = 29,058$ sedangkan $F_{tabel} = 2,68$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa $F_{hitung} = 29,058 > F_{tabel} = 2,68$. Serta p Value $0,000 < 0,05$. maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel bebas (Kualitas pelayanan,

fasilitas, dan harga) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung wisata Kampoeng Djowo Sekatul.

5. Hasil analisis regresi berganda diperoleh model persamaan regresi $Y = 6,565 + 0,276 X_1 + 0,335 X_2 + 0,210 X_3 + e$
6. Besarnya presentase variabel kepuasan pengunjung mampu dijelaskan oleh variabel bebas (koefisien determinasi) yang ditunjukkan dengan nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,460. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa kepuasan pengunjung mampu dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, fasilitas dan harga sebesar 46%, sedangkan sisanya 54%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Saran dalam kualitas pelayanan yaitu pihak Kampoeng Djowo Sekatul diharapkan menambahkan informasi yang lebih mudah dipahami untuk daftar menu makanan minuman serta brosur informasi untuk memudahkan pengunjung bertransaksi dan mendapatkan informasi tentang rumah makan Kampoeng Djowo Sekatul.
2. Fasilitas yang tersedia di Kampoeng Djowo Sekatul sudah memadai mulai dari akomodasi, tempat ibadah, tempat berjualan sovenir sudah tersedia namun fasilitas tersebut masih perlu perawatan berkala agar lingkungan Kampoeng Djowo Sekatul tetap diminati pengunjung. Pihak Kampoeng Djowo Sekatul juga

diharapkan dapat menambah penerangan di malam hari karena beberapa pengunjung mengeluhkan kurangnya penerangan saat malam hari. Kebersihan fasilitas sangat berpengaruh terhadap kenyamanan pengunjung. Kebersihan musholla dan toilet harus lebih diperhatikan, sebaiknya menambahkan jumlah tempat sampah disetiap sudut lokasi.

3. Harga yang telah ditetapkan oleh kampoeng djowo sekatul sudah menarik, akan tetapi dalam meningkatkan jumlah pengunjung makan pihak pengelola Kampoeng Djowo Sekatul hendaknya memberikan penawaran harga khusus bagi para pengunjung yang pernah mengunjungi agar mau berkunjung kembali.
4. Kepuasan pengunjung merupakan hal yang sangat penting yang harus terus diperhatikan untuk menjaga dan mempertahankan konsumen, maka kualitas pelayanan harus selalu dapat ditingkatkan serta keterjangkauan harga yang harus selalu dapat dipertahankan oleh kampoeng djowo sekatul agar konsumen selalu merasa puas dan melakukan pembelian kembali. Kampoeng Djowo Sekatul diharapkan dapat memberikan pelayanan secara menyeluruh kepada konsumen, harga yang ditawarkan diharapkan dapat lebih sesuai dengan daya beli konsumen, serta Kampoeng Djowo Sekatul harus lebih memperhatikan penyajian makanan agar tidak terlalu lama.
5. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas variabel penelitian, tidak hanya kualitas pelayanan, fasilitas dan harga tetapi juga variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung yaitu produk, lokasi, promosi dan lain-lain.

