

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, U. Al, & Soekotjo, H. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmoos. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3)-77-98-2017
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta, Penerbit Prenhalindo.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Laporan Perekonomian Indonesia 2020. Jakarta : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. 2021. Berita Resmi Statistik 1 Februari 2021. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html> (diakses pada 13 juli 2022, pukul 19.35 WIB)
- Gunadi, E., & Tanoto, S. R. 2018. Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M Sport Futsal Center. *Jurnal Agora*, 6(1)-2018
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang, Badan Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariaji, U. G, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung). *Jurnal value added*. vol 15, No.2 2019 (66-67)
- Harjati, L., & Venesia, Y. 2015. Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan tiger air mandala. *E-Jurnal WIDYA Ekonomika*, 1(1), 64–74.
- Husein Umar, 2005. *Riset pemasaran & perilaku konsumen*, Jakarta ,PTGramedia Pustaka utama.
- Imaniah, I. 2020. Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bee Jay Resort Bakau Probolinggo. *jurnal of Chemical Information and Modeling*.

- Isa, M. 2020. Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2),
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga
- Khasani, muhammad akrom. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta ,Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003 *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. 2018. Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *jurnal 7(11)*, 5955–5982.
- Lalu, Sumayang. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta, Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Jakarta,Penerbit Salemba Empat.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3723–3732.
- Pertiwi, F. A. 2018. Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi: Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prige, Pasuruan. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.
- Priotomo, I. M. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Di Museum Motor Antik dan Kolam Renang Cak Soen Kabupaten Ngawi). *Skripsi Institute Agama Islam Negri Ponorogo*

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung , Alfabeta.

_____. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung, PT. Rineka Cipta Bangun.

Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta, Penerbit PT Rineka Cipta.

Sulistiyan, R.2015. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, (JAB)|Vol, 25(1), 1–9*

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Penerbit Andi

_____. Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Visionida, J. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata *Jurnal Visionida, Volume 7 Nomor 1 Juni/2021*