

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Moh Nurul. 2020. "Profil Wilayah Desa-Desa Bandengan". Sumber <http://bandengan.jepara.go.id> (17 Desember 2021).
- Andrianti, Nita, Tanto L. 2019. "**Pengembangan Desa Wisata Melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata**". Yogyakarta. SENADIMAS UNISRI.
- Atmojo, Muhammad Eko, DKK. 2017. "Efektivitas Dana Desa Untuk Pengembangan Potensi Ekonomi Berbasis Partisipasi Masyarakat di Desa Bangunjiwo": **Dana Desa 7 Volume 5 No 1**.
- Avinda, Chintiya Betari, I Nyoman S, Ni Made O.K. 2016. "Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata)": **Jurnal IPTA Volume 4 Nomor 1**.
- Burhanuddin. 2019. "Efektivitas Promosi Wisata Melalui Event Paralayang Desa Mantar Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Sumbawa Barat". **Skripsi**. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Damanik, Janianto, Helmut F. 2006. "**Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi**". Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Darmansyah, 2015. "Tiga Faktor Utama Dalam Strategi Pemasaran". Sumber <http://darmansyah.weblog.esaunggul.ac.id> (16 September 2021).
- Fadila, Rizki Nur, Nunuk P, Dwi R.H. 2017. "Efektivitas Komunikasi Pemasaran Kampung Budaya Sindangbarang Di Desa Pasir Eurih Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor": **Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Volume 1 No 3 (277-286)**.
- Febrianingrum, S.R, Nur M dan Hakimatul M. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata Pantai Di Kabupaten Purworejo": **Desa-Kota Volume 1 No 2 (130-142)**.
- Ferdinand, Augusty. 2014. "**Metode Penelitian Manajemen**". Edisi 5. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 1995. "**Multivariate Data Analysis (Fourth ed.)**". New Jersey: Prentice Hall.
- Hanajayani, Gangsar, S Sariffuddin. 2018. "Mengatur Desa Wisata: Peran Tokoh Masyarakat Membangun Inisiatif Kolektif Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas": **TATA LOKA Volume 20 No 2** : PLANOLOGI UNDIP.
- Hapsah, Siti. 2016. "Peran Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Kominfo Kota Samarinda Dalam Pengembangan Kawasan Wisata Di Kota Samarinda": **eJournal Ilmu Pemerintahan 4 Volume 3** (ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id): Copyright.

- Kalebos, Fatmawati. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan": *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume 4 No 3*.
- Lestari, Widi Asih, Firman F. 2017. "Peran pemerintah Kota Batu dalam implementasi kebijakan pembangunan pariwisata berdasarkan paradigma pembangunan berkelanjutan (sustainable development)": *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Volume 30 Nomor 3*.
- Lenaini, Ika. 2021. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling": *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah Volume 6 Nomor 1*.
- Lubis, Umami Saputri. 2019. "Model Promosi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tapanuli Tengah dalam Pengembangan Pulau Mursala Sebagai Tujuan Wisata". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Lumbanraja, Prihatin. 2009. "Pengaruh Karakteristik Individu, Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi (Studi Pada Pemerintah Daerah di Provinsi Sumatra Utara)": *Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 7 Nomor 2*.
- Maula, Alvi. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Nuha, Muchamad Ulin. 2021. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Ocsuanda, Vero. 2018. "Pengaruh Perkembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan Kota": *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Kesehatan Volume 2 Nomor 1*.
- Oktaviani, Wanda Fazriah, Anna F. 2019. "Efektivitas Penggunaan Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten": *Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 17 Nomor 1*.
- Purnama, Ita, Fenny A. 2019. "Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Pantai Lakey Sebagai Destinasi Wisata Berbasis Bahasa Inggris": *Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 8 Nomor 1*.
- Raharjana, Destha Titi. 2012. "Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangun Desa Wisata di Dieng Plateau": *Jurnal Kawistara Volume 2 Nomor 3*.
- Riswandi. 2013. "Strategi dan Program Pengembangan Pariwisata Bahari di Kabupaten Natuna". *Thesis*. Institut Pertanian Bogor.
- Rizeki, Dini N. 2021. "Mengetahui Jenis-Jenis Pemasaran Beserta Contohnya". Sumber <https://majoo.id/solusi/detail/pemasaran> (16 September 2021).

- Rodiyah, Isnaini, Isna F.A. 2018. “Komitmen Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Ekowisata Di Kabupaten Sidoarjo”: *Jurnal Ilmu Administrasi Publik Volume 3 Nomor 2*.
- Sekaran, Uma. 2003. *“Research Methods For Business, A Skill Building Approach”*. Fourth Edition. John Willey & Sons. Inc.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. 1996. *“Using Multivariate Statistics”*. (Third ed.). New York: Harpoer Collings College Publishers.
- Utami, Diah Catur. 2018. “Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Kunjungan Wisatawan”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Wihasta, Candra Restu.2010.”Perkembangan Desa Wisata Kembang Arum dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Donokerto Kecamatan Turi”: *Jurnal Bumi Indonesia Volume 1 Nomor 1*.
- Wulaningrum, Puspita Dewi. 2018. “ Pengembangan Kawasan Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Kopirang 1 Dlingo”: *Jurnal BERDIKARI Volume 6 No.2*.