

ABSTRAK

Pertumbuhan Pasar adalah proyeksi tingkat penjualan untuk pasar yang dilayani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Manajemen Risiko, Efisiensi Operasional, Diversifikasi Geografis Terhadap Pertumbuhan Pasar.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi, dengan mempelajari laporan keuangan perusahaan perbankan nasional Indonesia yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 62 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapat 11 perusahaan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS Versi 25 sebagai alat bantu dalam perhitungan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Risiko tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Pertumbuhan Pasar dengan nilai signifikansi 0,750, Efisiensi Operasional tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Pertumbuhan Pasar dengan nilai signifikansi 0,731 dan Diversifikasi Geografis berpengaruh dan signifikan terhadap Pertumbuhan Pasar dengan nilai signifikansi 0,000. Hasil pengujian secara simultan seluruh variabel independen Manajemen Risiko, Efisiensi Operasional, Diversifikasi Geografis berpengaruh terhadap Pertumbuhan Pasar.

Kata Kunci: *Manajemen Risiko, Efisiensi Operasional, Diversifikasi Geografis dan Pertumbuhan Pasar*

ABSTRACT

Market Growth is the projected level of sales for the market served. This study aims to determine the Effect of Risk Management, Operational Efficiency, Geographical Diversification and Its on Market Growth.

The data collection technique in this research is a documentation study, by studying the financial statements of Indonesia national banking company listed on Financial Service Authority. The population used in this study were 62 companies. Sample selection was done by using purposive sampling method so that 11 companies were obtained as research samples. The analytical technique used is multiple regression analysis, t test, F test and coefficient of determination using SPSS Version 25 as a tool in the calculation.

The results of this study indicate that Risk Management has no and no significant effect on Market Growth with a significance value of 0.750, Operational Efficiency has no and significant effect on Market Growth with a significance value of 0.731 and Geographical Diversification has a significant and significant effect on Market Growth with a significance value of 0.000. The results of simultaneous testing of all independent variables of Risk Management, Operational Efficiency, Geographical Diversification have an effect on Market Growth.

Keywords: Risk Management, Operational Efficiency, Geographic Diversification and Market Growth