

DAFTAR PUSTAKA

- Soegiarto, T. A. (2012). Analisis Pengaruh Trust In Online Store, Perceived Risk, Attitude Towards Online Purchasing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fashion Di Surabaya. *Journal Wima*, Volume 1, No 5 ISSN 2303- 1611, 1-7. **Journal.wima.ac.id**
- Daniar Lingga Arum, W. (2013). Terhadap Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Website Terhadap Sikap Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online My Sorella. **Jurnal Skripsi, Thesis Universitas Diponegoro**, 1-61. <http://eprints.undip.ac.id/40463/1/ARUM>
- Rizanata, M. F. (2014). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Word Of Mouth Terhadap Niat Beli Dan Retensi Pelanggan Gerai Indomaret Di Surabaya. **Journal Business And Banking**, Volume STIE Perbanas Surabaya Volume 4, No. 1, May 2014,, pages 31 –42 . <https://journal.perbanas.ac.id/>
- Rahma Nurvidiana, K. H. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. **Buku Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**, Vol. 22 No. 2 Mei 2015, 1-8. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Jessica Thereskeia Baiin, J. E. (2016). Pengaruh Kualitas Website Pada Perceived Trust Dan Niat Beli Ulang Pengujian Efek Moderasi Variabel Website Brand Dan Persepsi Nilai **Jurnal Fakultas Ekonomi. Skripsi**, Halaman 1-54. <http://e-journal.uajy.ac.id>
- Rosian Anwar, W. A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya*, Vol 14, No 2 p-ISSN: 1412-4521 e-ISSN:2685-0885, Halaman 4-14. <https://ejournal.unsri.ac.id>
- Aditya Ayu Laksmi, F. O. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Warunk Upnormal. *Jurnal Computech & Bisnis, Administrasi Bisnis Universitas Telkom* Volume 10 No 2, Desember 2016 , Halaman 78-88. <http://www.jurnal.stmik-mi.ac.id>
- Bella Fidanty Shahnaz, W. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. **Management Analysis Journal**, Vol 5 , No 4

2022 March 29 2022 ISSN 2252-6552, Halaman 1-11
<https://journal.unnes.ac.id>

Citra Sugianto Putri, (2016) Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 5, Desember 2016

Fachreza Yulo Kurniawan, D. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung. **Jurnal Universitas Telkom Bandung e-Proceeding of Management**, Volume.4,No.1 April 2017, 735.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id>

Venia Afrilia Sari (2017. Pengaruh Harga , Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration 2017

Riski Rosdiana, I. A. (2018). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online, Jurusan Pendidikan Ekonomi. *International Journal Of Social Science and Business*,, Volume 2, Number 3, Tahun 2018, pp. 169-175. P-ISSN : 2614-6533 E-ISSN : 2549-6409, 169-175. <https://ejournal.undiskha.ac.id>

Ade Rezita. Suryani. (2019). Analisis Kualitas Website Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Menggunakan Aplikasi Shoope Pada Mahasiswa IAIN Bengkulu. **Jurnal Skripsi IAIN Bengkulu**, Halaman 1-93. <http://repository.iainbengkulu.ac.id>

Riki Ridwanudin1, Fanni Husnul Hanifa. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Daihatsu Grand New Xenia Di Bandung e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2 Agustus 2019 | Page 627 **Jurnal Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom** ISSN : 2442-5826

Permana, Ade. Indra. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Situs Belanja Online Bukalapak. (F. E. Bisnis, Ed.) **Jurnal Ekonomi Bisnis**, Volume 25, Nomor 2, Januari 2020 (P-ISSN: 1411 - 545X | E ISSN: 2715-1662), Halaman 94-108 pdfs.semanticscholar.org

Aji Darmanto, T. Pradian. (2020). Pengaruh Kualitas Website Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Di Bukalapak.Com. (**Jurnal stie.asia**,

Halaman 20-33. *Ekonomi Manajemen dan Bisnis 2021 - Volume 2 No 2021*
jurnal.stie.asia.ac.id Volume 2 No 2021

- Sonia Beatrix Noya, Lisbeth Mananeke, Michael Raintung (2020) Pengaruh Komunikasi Mulut Ke Mulut, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baru Minuman Tea Break Manado **Jurnal EMBA** Vol. 8.No.2 April, Hal.107-116
- Siti Choirunnisa Sitompul, Jusuf Hariyanto, (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiami **Skripsi thesis**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Dian Novita , Septian Wulandari (2020). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap (Participation) Pelanggan Wulan Rent Car *Journal of Applied Business and Economics (JABE)* **Journal** Program Studi Informatika Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Indraprasta PGRI Vol. 6 No.3 (Maret 2020) Hal.259-273
- Rahmawati, (2021), Pengaruh Dimensi Electronic Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam **Skripsi** Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Dr. Meiryani, S.E, Ak.,M.M.,M.Ak.,CA. Accounting.binus.ac.id 2021 08 12 memahami koefisien determinasi dalam regresi linear *Articles*
- Deni Dermawan, Metode Penelitian Kuantitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, cetakan kedua, 2014), *Articles* hal 37