

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.*
- Afdillah, Lutfatul. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Nibra's (Studi Kasus Pada Toko Rahnem Kabupaten Tegal).* Politeknik Harapan Bersama Tegal.
- Anam, Muhammad. Syariful., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah),* 4(1), 120-136.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Belew, Shannon and Joel Elad (2017), *Starting an Online Business All-in-One For Dummies®, 5th Edition,* Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung : Alfabeta
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1995). *Consumer Behavior, 8th d,* Orlando: The Dryden Press.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2005), *Customer Loyalty,* Jakarta: Erlangga.
- J. Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kasali, Reynald. (2017). *Disruption.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir, 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2017). *Principles of Marketing. Edisi 15* Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th* Edition, Pearson Education, Inc.

- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J. (1993). *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc
- Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan*. Jurnal Ilmu Manajemen , Vol. 2, No. 2
- Nandasari, Via. Alya., & Suyanto, A. (2021). *Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Melalui Beauty Vlogger*. eProceedings of Management, 8(6).
- Octhaviani, Shisilia., & Sibarani, H. J. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Kualitas Produk, dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna Aplikasi Grab Food di Kota Medan*. Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business, 4(3), 521-528.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Saputri, Lia. Eka., & Utomo, A. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta*. Excellent, 8(1), 92-103.
- Saputri, Noviana. Dwi., Hasanah, K., & Fauzi, R. U. A. (2021). *Pengaruh Subjective Norm, Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Xiaomi*. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 3).
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Setiawan, Rio., & Surjaatmadja, S. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Honda “Scoopy” di Kota Tangerang*. In Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar) (Vol. 2, pp. 1070-1079).
- Schiffman dan Kanuk, (2015). *Consumer Behavior. 11th Edition*. Global Edition.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Simamora, Henry. (2014). *Manajemen Sumber Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sutedja, Irawan. (2012). *Manajemen Bisnis; Optimalisasi Sumber daya Perusahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *“Manajemen Pemasaran Modern”. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran, ed. 3*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Venni, Saniyatul. Mubarakah. (2021). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. IAIN Purwokerto.
- Winardi. (2010). *Manajemen Perilaku Organisasi, Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : Ekonisia.