

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kesuma., D., O., R. dkk, (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management Volume 4 Nomor 4 Tahun 2018*.
- Anwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Augusty, Ferdinand (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- El Fikri, Miftah (2018), Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jumant, Volume 9 Nomor 1 Tahun 2018*
- Faradina, Annisa dan Satrio, Budhi (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5 Nomor 7 Tahun 2016*
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Moch., Supriyatin (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Volume 3 Nomor 3 Tahun 2014*
- Gitosudarmo, Indriyo (2014). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta
- Handoko, Bagus (2017), Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Volume 18 Nomor 1 Tahun 2017*
- Ibrahim, Malik dan Thawil, Sitti M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Volume 4 Nomor 1 Tahun 2019*
- Irawan, Muhammad., R., N. (2020). Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Volume 5 Nomor Tahun 2020*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014). *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Lupyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.

- Nasution, Muhammad I. dkk (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Volume 7 Nomor 1 Tahun 2017*
- Pradana, Rizki., W (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen, *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Rismawati, Fitria dkk (2019). Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Volume 13 Nomor 2 Tahun 2019*
- Roring, Ferdy dkk (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace inn. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Volume 3 Nomor 1 Tahun 2015*
- Santika, Wayan dkk (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen, Volume 8 Nomor 11 Tahun 2019*
- Sasongko, Totok dkk (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Volume 7 Nomor 2 Tahun 2019*
- Satrio, Budi dkk (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 5 No. 7 Tahun 2016*
- Sondak, Chrisny dkk (2022). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. INDOGROSIR Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Volume 10 Nomor 1 tahun 2022*
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy (2002). *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy and Chandra, Gregorius (2007). *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibowo, Pudjo (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia. *Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 9 Nomor 1 Tahun 2018*