

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Price, Product Quality, and Brand Image on Purchase Decisions of Beauty Products at Asa Beauty MS Glow Pleburan Barat Semarang City" is the result of quantitative research that aims to answer questions about the effect of price, product quality, and brand image on purchasing decisions of beauty products. at Asa Beauty MS Glow, Semarang City.

The research methodology used is quantitative research using data collection methods. The sampling technique used Purposive Sampling with a total of 100 respondents. Data collection techniques using a questionnaire using a Likert Scale and distributing questionnaires using Google Form and then processing using SPSS version 21. Data analysis using multiple linear regression.

The research results show that price has a positive and significant effect on purchasing decisions with $t_{\text{count}} 4.077 > t_{\text{table}} 1.984$ with Sig. $0.000 < 0.05$ then H_0 is rejected and H_a is accepted. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions with $t_{\text{count}} 2.065 > t_{\text{table}} 1.984$ with Sig. $0.042 < 0.05$ then H_0 is rejected and H_a is accepted. And Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions with $t_{\text{count}} 5.287 > t_{\text{table}} 1.984$ with Sig. $0.000 < 0.05$ then H_0 is rejected and H_a is accepted. Meanwhile, based on the results of simultaneous test statistics, it can be concluded that price, product quality, and brand image have a simultaneous effect on purchasing decisions for beauty products at Asa Beauty MS Glow in Semarang City, this is proven by the results of the F Test (Anova), that the F value counts $127.084 > F_{\text{table}} 2.70$ with a sig value. 0.000 because the significant value is smaller than 0.05 , H_0 is rejected and H_a is accepted, proving that price, product quality, and brand image have a joint positive and significant effect on the decision to purchase beauty products at Asa Beauty MS Glow Pleburan Barat Semarang City.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Asa *Beauty* MS Glow Pleburan Barat Kota Semarang” merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang pengaruh harga, kualitas produk, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada Asa *Beauty* MS Glow Kota Semarang.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesiner yang menggunakan skala likert dan penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* lalu diolah menggunakan SPSS versi 21. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $t_{hitung} 4,077 > t_{tabel} 1,984$ dengan Sig. 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $t_{hitung} 2,065 > t_{tabel} 1,984$ dengan Sig. 0,042 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $t_{hitung} 5,287 > t_{tabel} 1,984$ dengan Sig. 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan berdasarkan hasil statistik uji simultan, maka dapat disimpulkan bahwa harga, kualitas produk, dan *brand image* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada Asa *Beauty* MS Glow Kota Semarang, hal tersebut dibuktikan dengan hasil Uji F (Anova), bahwa nilai $F_{hitung} 127,084 > F_{tabel} 2,70$ dengan nilai sig. 0,000 karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima, membuktikan bahwa harga, kualitas produk, dan *brand image* berpengaruh secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan pada Asa *Beauty* MS Glow Pleburan Barat Kota Semarang.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Brand Image, Keputusan Pembelian