

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Agstri Amalia. (2018), Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Kecantikan Larissa Aesthetic Center Klaten, *Skripsi*, Univeritas Widya Dharma Klaten.
- Andi, Prastowo. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Anggie Paramitha, P, dkk. (2019). Pengaruh Inovasi dan Brand Image terhadap Repurchase Intention Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 7.4, hal. 467-482.
- Anggraini.M.S. (2021), Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS Glow Cabang di Klaten, *Skripsi*, Universitas Widya Dharma Klaten.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. England : Pearson Education, Inc
- Assauri,Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Azhar.Moh. (2018). “Percentage Point Distribution t (Df=1-40) 1”, <https://rufismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-t.pdf>, diakses pada 15 Mei 2022 pukul 22.10
- Compas. (2021).”10 Brand Lokal Terlaris”, <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris>, diakses pada 16 Desember 2021 pukul 12.18
- Deepublic. (2021). Teknik Pengambilan Sempel dan Penelitia, <https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/>, diakses pada 4 Januari 2022 pukul 23.15
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 1.1, hal. 31-48*
- Harika, Beamia. (2020), Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro Starcross di Semarang, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Indriyani, Lia. (2020), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Geprek Benu di Semarang), *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Islami Gita Tiara. (2021), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk MS Glow, *Skripsi*, Universitas Bakrie Padang
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition, Global Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga

- Manullang dan Hutabarat. (2016). ***Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global***. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). ***Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2***. Jakarta: PT. Indeks.
- Laoli, Noverius. (2021). MS Glow Beauty kembali raih penghargaan Marketeers Omni Brands Of The Year. <https://amp.kontan.co.id/news/ms-glow-beauty-kembali-raih-penghargaan-marketeers-omni-brands-of-the-year>, diakses pada 16 Desember 2021 pukul 12.27
- Maryati & Ade. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, ***Jurnal Ilmiah, Vol 21.2, hal. 748-753***
- Milandari, Tasya P. (2022), Pengaruh Penataan Display, Promo Diskon, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di 3Second Paragon Kota Semarang, ***Skripsi***, STIE Semarang
- MSGlowid.com. (2017). Official Website MS Glow- Boost Up Your Glow, <https://www.msglowid.com/>, diakses pada 2 Januari 2022 pukul 13.43
- Pasaribu, Monica Febrina. (2018), Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Wajah Pond's pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Medan, ***Skripsi***, Universitas Sumatra Utara
- Priagani, Ade. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, ***Jurnal Bangsa, Vol. 2, No.4***
- Rahayuningtias, Putri. (2021), Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Kosmetik MS Glow (Studi pada Konsumen MS Glow *Aesthetic Clinic* Malang), ***Skripsi***, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ramli, Samsul. (2014). ***Bacaan Wajib Mengatasi Aneka Masalah Teknis Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah***. Jakarta: Visimedia Pustaka
- Rizal Wahyu Kusuma. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen, ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4 No. 12, (STIESIA Surabaya 2015)***

- Santriani, Adaming. (2019), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Harga Terhadap Keputusan Pembelia pada Produk Ponsel Iphone (Study pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makasar), **Skripsi**, Universitas Negeri Makasar
- Sari, Veni Afrilia, dan Sri Suryoko. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Stusi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang, **Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6.3, hal, 453-463**.
- Siti, Ngaisah. (2019), Pengaruh Kualitas Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Natasha Skincare Lippo Cikrang, **Skripsi**, Universitas Pelita Bangsa Bekasi.
- Stanton, William J. (2008). **Fundamental of Marketing. 10 Edition**. New York Mc: Graw-Hill
- Sugiyono. (1997). **Metodologi Penelitian Administrasi**. Yogyakarta: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2012). **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumberpengertian. (2021). Pengertian Variabel Penelitian Menurut Para Ahli dan Umum Serta Jenisnya, <https://www.sumberpengertian.id/pengertian-variabel-penelitian>, diakses pada 10 Januari 2022 pukul 22.04
- Sunyoto, Danang. (2012). **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus**. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), **Brand Management & Strategy**. Yogyakarta: Penerbit Andi