

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Masa Pandemi di Gerai Polygon Roda Link Semarang” maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ Gaya Hidup (X1) yaitu $0,858 < 1,660$ dan nilai Signifikansi yaitu $0,393 > 0,05$. Maka H_a ditolak dan H_o diterima, maka Gaya Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ Citra Merek (X2) yaitu $1,348 < 1,660$ dan nilai Signifikansi yaitu $0,181 > 0,05$. Maka H_a ditolak dan H_o diterima, maka Citra Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ Kualitas Produk (X3) yaitu $13,170 > 1,660$ dan nilai Signifikansi yaitu $0,000 > 0,05$. Maka H_a diterima dan H_o ditolak, maka Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ Harga (X1) yaitu $21,328 > 1,660$ dan nilai Signifikansi yaitu $0,000 > 0,05$. Maka H_a diterima dan H_o ditolak, maka Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
5. Hasil perhitungan statistik dari Uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 341,216 selanjutnya adalah mencari nilai F_{tabel} pada signifikansi 0,05 dengan menggunakan rumus F tabel ($k ; n-k$). Dimana “k” adalah jumlah variabel

independen sementara “n” adalah jumlah responden, maka perhitungannya adalah $(4; 88-4) = (4; 84)$. Angka ini menjadi acuan mencari nilai F_{tabel} pada distribusi F_{tabel} statistik, maka menghasilkan nilai F_{tabel} sebesar 0,047. Dengan demikian maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($341,216 > 0,047$) dan nilai probabilitas < nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Maka variabel Independen secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian

6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda pada penelitian ini adalah :

$$Y = -2,449 + 0,025X_1 + 0,072X_2 + 0,364X_3 + 0,595X_4 + e$$

7. Nilai R Square pada tabel dapat diketahui sebesar 0,940 maka memiliki arti bahwa variabel Gaya hidup, Citra Merk, Kualitas Produk, Harga memberikan pengaruh secara bersama-sama sebesar 0,940 atau 94% terhadap Variabel Keputusan Pembelian dan sisanya 6% dipengaruhi Variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mengukur keputusan pembelian sepeda polygon sebagai variabel dependen, selanjutnya diharapkan peneliti lain dapat menggunakan variabel lain seperti “kepuasan pelanggan, kualitas SDM (Sumber Daya Manusia), atau kenaikan pendapatan”.
2. Jumlah sampel dalam penelitian ini yang masih terbatas, sehingga disarankan kepada peneliti selanjutnya agar menambah dan melakukan inovasi variabel sehingga didapatkan hasil yang berbeda.

3. Untuk pelaku usaha (Outlet penjualan sepeda polygon roda link Semarang) penulis menyarankan untuk mempertahankan kualitas produk dan layanan agar tetap baik sesuai penelitian.
4. Senantiasa memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan terutama dalam segi variabel penelitian maupun diluar variabel penelitian dan senantiasa mensejahterakan karyawan agar kedepannya dapat menjadi perusahaan yang berkembang dan maju.