

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., Asmara, M.O., 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1.
- Annisa, dan Ema, N, D. 2021. Hubungan Tren Bersepeda Dimasa Pandemi Covid-19 Dengan Imunitas Tubuh Lansia. *Jurnal Kesehatan*, 3(3): 128 – 129.
- Anwar, I., 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pdembelian. *Jurnal Dan Ilmu Riset Manajemen*. Vol 4 (12) : 2 – 3.
- Arifin, S., Basrah, S., 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 3 (1) : 4 – 5.
- Asmara, M.O., Suri, A., 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Phone Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol 6 (1).
- Asyari, Taufik. 2017. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Merek Kenari Di Jepara. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Semarang, Semarang.
- Bastian, D.A. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalitas) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 2 (1) : 2.
- Evalina, N., Hariyono DW, Sari, L., 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel. Diponegoro *Journal Social And Politic*. 1 – 11.

- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Ghozali, Imam 2018 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, Anwar. 2012. “Populasi Adalah Seluruh Subjek Penelitian Sampel Adalah Sebagian”, <https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>, diakses pada 8 Juni 2022 pukul 21.37.
- Isnawati, Y., 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Kahru, D., dan Anindya, B.,. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(3): 3.
- Lusiana, V., 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Madmumah, I.S., dan Tiarawati, M. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond’s Flawless White. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA)*
- Mahanani. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Hargadangaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelianprodukmataharimall.Com. *Ikraith-Humaniora*, Vol.2

- Nasution, N.H., Sutisna. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap *Internet Banking*. *Jurnal Nisbah Volume 1 No. 1*
- Prasetya, D.I., Edward, M. 2014. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter di Surabaya Selatan. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*
- Prasatiningtyas, T.R., Djarwoto. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol 5 (7)*.
- Pratama, D.W., Santoso, S.B. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Ejournal-s1.undip.ac.id Volume 7, Nomor 2*.
- Saidani, B., Arifin, S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada *Ranch Market*. *Jurnal Reset Management Sains 3 Volume (1)*
- Salfina, L., Gusri. H. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman. *Jurnal Dosen Indonesia Volume 1 Nomor 1*
- Santoso, B.S., Dian, W.P., 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal Of Management. Vol 7 (2) : 1 – 11*.
- Setiawan, A.T., D.H, Ahmad Fauzi., Sarawiri, Brilyanes. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survey Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014-2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang membeli, menggunakan, dan mengetahui *Smartphone Galalxy Series*. *Jurnal Admnistrasi Bisnis Hal. 62 Vol. 1*

- Sukmawati,dkk. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Cakrawangsa Bisnis*
- Supangkat, A.S., Supriyatin. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol 6 (9)*.
- Tiara, W., Indah, S.M., 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponds lawless White.*Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol 6 (2)*.
- Zahrudin, Ma'mun. 2015. "Metodologi Penelitian", <http://metodologinurelghazy.blogspot.com/2015/08/populasi-dan-sampel.html>, diakses pada 8 Juni 2022 pukul 21.14.