

## **ABSTRAK**

Perkembangan ekonomi saat ini mengikuti era globalisasi yang memberikan dampak dan efek positif terhadap perusahaan-perusahaan yang ada khususnya di Indonesia, industri makanan dan minuman memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat sebagai penyedia kebutuhan primer.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*. Sejalan dengan itu, ada 35 data perusahaan pada laporan tahunan sebagai sampel dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial masing-masing variabel independen *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Demikian pula hasil pengujian secara simultan seluruh variabel independen *Sales Growth*, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Sales Growth*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan**