

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh Profitabilitas (ROE), Solvabilitas (DER) dan Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam hasil uji hipotesis pertama diketahui bahwa pengaruh Profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Maka dengan demikian hasil dari H_1 yaitu diterima.
2. Dalam hasil uji hipotesis kedua diketahui bahwa Solvabilitas (DER) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Maka dengan demikian hasil dari H_2 yaitu diterima.
3. Dalam hasil uji hipotesis ketiga diketahui bahwa Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Maka dengan demikian hasil dari H_3 yaitu diterima.

4. Dalam hasil uji hipotesis keempat diketahui bahwa Profitabilitas (ROE), Solvabilitas (DER) dan Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*) secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Maka dengan demikian hasil dari H_4 yaitu diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan sebaiknya memperbaiki atau meningkatkan kinerja perusahaannya, agar perusahaan tersebut dapat meningkatkan laba perusahaan dan dapat dinilai dari keuntungan yang diperoleh perusahaan, semakin tingginya laba maka nilai perusahaan baik dan lebih dipertimbangkan oleh para investor.
2. Bagi investor harus lebih teliti dan selektif untuk menentukan atau memilih suatu perusahaan untuk berinvestasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel bebas lainnya yang akan mempengaruhi Nilai Perusahaan seperti pada penelitian sebelumnya, misalnya Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Kebijakan Deviden.